

Foto: Nathalia Nicolosi



Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Florínea - SP



Prefeitura Municipal
de Florínea - SP

Elaborado por:

CRIVÇÃO!
boas ideias

2016



PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORÍNEA

Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Florínea – SP

Estudo realizado pela empresa de consultoria turística Criação Boas Ideias.



Prefeito: Sr. Rodrigo Siqueira da Silva

**Florínea
2016**

PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORÍNEA

Rodrigo Siqueira da Silva Prefeito

Aparecido da Silva Vice-Prefeito

SECRETARIA DE TURISMO E MEIO AMBIENTE

Sueli Maria Moreira Diretora de Turismo e Meio Ambiente

CRIAÇÃO BOAS IDEIAS

Luiz Fernando Neves Coordenador

Jéssica Moraes Pereira Coordenadora

Heloísa D. Nallin Suporte

GRUPO ACOMPANHAMENTO

Funcionários do Balneário Municipal

Elisangela Marangoni Gerente de Comunicação

SUMÁRIO

1. Apresentação	3
2. Aspectos metodológicos.....	4
3. O município de Florínea	6
3.1. Introdução ao município de Florínea e delimitação da área	7
3.2. Aspectos históricos: A cidade de Florínea.....	8
3.3. Análise demográfica	9
3.4. Aspectos econômicos.....	10
4. Infra estrutura básica.....	13
4.1 Água e esgoto	13
4.1.1 abastecimento de água potável.....	13
4.1.2 Esgoto	14
4.2 Coleta, Transporte, Tratamento e Disposição final dos resíduos sólidos ...	15
4.2.1 Resíduos domésticos.....	16
4.2.2 Resíduos sólidos de serviço de saúde	17
4.3 Transportes	19
4.3.1 Transporte Rodoviário	19
4.3.2 Transporte Aeroviário.....	20
4.3.3 Transporte Fluvial.....	20
4.4 Comunicação – Jornais, internet, rádio, televisão, correio e telefonia.....	20
4.5 Inventário do serviço de atendimento médico emergencial.....	21
4.5.1 Farmácias e Drogarias.....	22
4.6 Energia	22
4.7 Segurança	22
4.8 Bancos	22
4.9 Borracharias e oficinas	23
4.10 Cabeleireiros	23
4.11 Comércio geral	23
4.12 Condições naturais.....	24
4.12.1 Vegetação, Relevo, Hidrografia e Clima	24
4.12.2 Áreas de proteção e Unidades de conservação	25
5. Aspectos Turísticos	26
5.1 Inventário de atrativos turísticos de Florínea.....	28
5.2 Diagnóstico dos Atrativos Turísticos	28
5.3 Eventos Permanentes	42
5.4 Hierarquização dos atrativos turísticos.....	46
5.5 Produtos Turísticos	49
6. Gestão de turismo e recursos humanos.....	50
6.1 Capacidade institucional – Municipal	50
6.2 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.....	52
6.3 Turismo e a Comunidade	53
6.4 Inventário dos equipamentos e serviços turísticos	54
6.4.1 Quadro de estabelecimentos gerais turísticos	54
6.4.2 Meios de hospedagem.....	54

6.4.3 Hospedagem alternativa informal	55
6.4.4 Alimentos e Bebidas	55
6.4.5 Rampas de acesso ao rio	56
6.4.6 Ponto de informação turística	57
6.4.7 Sinalização turística	57
7. Demanda Turística	59
7.1 Considerações iniciais e metodologia	59
8. Destinos turísticos da região – Concorrentes	66
9. Posicionamento de Florínea	67
10. Análise da publicidade e promoção	68
10.1 Publicidade Institucional	69
10.2 Análise da promoção na internet	69
11. Análise SWOT	70
11.1 Quadro de cruzamento da SWOT	70
11.2 <i>Aspectos internos</i>	71
11.2.1 Fortalezas	71
11.2.2 Deficiências	73
11.3.1 Oportunidades	74
11.3.2 Ameaças	74
11. Objetivos e Diretrizes Estratégicas	75
11.1 Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico	75
11.2 Diretrizes estratégicas para o Plano de Ações	75
12. Quadro de Programas	77
13. Anexos	86
14. Referências Bibliográficas	87

Índice de Imagens, tabelas e gráficos

- Imagem 01 – Mapa município de Florínea.
Quadro 02 – Evolução populacional.
Quadro 03 – Pirâmide etária.
Gráfico 04 – Relação de empregos formais.
Imagem 05 – Bacia hidrográfica médio Paranapanema.
Imagem 06 – Padrões de potabilidade.
Imagem 07 – Resumo anual da qualidade de água distribuída.
Imagem 08 – Materiais recicláveis coletados por mês.
Imagem 09 – Caminhão utilizado na coleta convencional.
Tabela 10 - Horários de ônibus
Imagem 11 – Hospital Regional de Assis
Imagem 12 – Mapa de regionalização
Imagem 13 – Mapa circuitos turísticos
Imagem 14 – Tipos de solo
Imagem 15 – Área de preservação ambiental
Imagem 16 – Balneário municipal
Imagem 17 – Pesqueiro
Imagem 18 – Capela do Barbado
Imagem 19 – Fachada Anfiteatro Municipal
Imagem 20 – Gruta localizada no Parque Tradição
Imagem 21 – Casa antiga
Imagem 22 – Lateral Igreja Matriz
Imagem 23 – Centro de criatividade e recreação
Imagem 24 – Cristo.
Imagem 25 – Centro de convenções.
Imagem 26 – Praça Bíblica.
Imagem 27 – Festa de Reis.
Imagem 28 – Visitante do balneário municipal.
Imagem 29 – Festa Agostina.
Imagem 30 – Rainhas Rodeio Fest 2015.
Imagem 31 – Reveillon 2015.

Imagem 32 – Aniversário da cidade 2015.
Tabela 33 – Critérios, escalas e avaliação.
Tabela 34 – Classificação da hierarquização.
Gráfico 35 – Quantidade de atrativos turísticos por tipologia.
Imagem 36 – Organograma.
Tabela 37 – Leis Turísticas Municipais.
Imagem 38 – Hotel em construção.
Imagem 39 – Placa de sinalização.
Gráfico 40 – Estimativa de fluxo turístico.
Gráfico 41 – Motivo da viagem.
Gráfico 42 – Atrativos visitados.
Gráfico 43 – Atividades realizadas.
Gráfico 44 – Gênero e Faixa etária.
Gráfico 45 – Acompanhante.
Gráfico 46 - Fonte de informação
Gráfico 47 – Meio de transporte utilizado.
Gráfico 48 – Meio de hospedagem.
Gráfico 49 – Estimativa e projeção de fluxo potencial.
Imagem 50 – Mapa de destinos potenciais.

1. Apresentação

O município de Florínea conta com um potencial turístico bem relevante, devido aos seus atrativos naturais, culturais e históricos, porém, a atividade se consolida somente através de organização e de um planejamento específico e real e, para tanto, faz-se necessário a elaboração do plano diretor de turismo.

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Florínea (PDDT), elaborado no ano de 2016 pela empresa “Criação – Boas Ideias” abordará novos parâmetros e diretrizes em relação a realidade turística do município, traçando novas metas e objetivos a serem alcançados, tanto pela comunidade, empresários e administração pública local.

Como objetivo principal e primordial, o PDDT de Florínea visa o planejamento de forma a desenvolver o turismo no município de maneira sustentável, ou seja, levando em consideração os interesses do visitante, mas principalmente, os interesses da população que ali habita, sempre captando e analisando a atual situação do turismo local, instituindo metas e objetivos e buscando a criação de programas que auxiliem o alcance do que foi traçado.

O atual plano constitui-se dos seguintes itens obrigatórios e fundamentais para que seja realizado com êxito e máximo de realidade possível: inventariação dos atrativos turísticos, inventariação dos equipamentos e serviços turísticos, diagnóstico, prognóstico e programas. A partir disso, fazem necessários os itens básicos exigidos na Lei 1.261/2015 que comprovam serviço médico emergencial, abastecimento de água potável, coleta de resíduos sólidos, estudo de demanda turística local e seis atas referentes às seis últimas reuniões do COMTUR local.

A equipe formada para a elaboração do presente estudo foi formado por uma integrante turismóloga formada na UNESP Campus de Rosana, máster em Promoção e Publicidade Turística pela Universidad de Girona, campus de Barcelona, Espanha; um integrante formado em comunicação social pela UNOESTE, máster em Promoção e Publicidade Turística pela Universidad de Girona; e uma estagiária do último ano do curso de Turismo da UNESP Campus de Rosana.

2. Aspectos metodológicos

A elaboração deste presente Plano Diretor de desenvolvimento turístico compreende as características do município de Florínea e seus aspectos turísticos em si. Para o desenvolvimento do mesmo, foi abordado o levantamento, sistematização e análise de dados relativos a seus aspectos, tais como: infraestrutura básica disponível, inventário e diagnóstico da oferta turística (o qual está inserido os atrativos turísticos, serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio, estudo da demanda turística, os destinos turísticos e seus concorrentes diretos).

Para o levantamento e obtenção dos dados foram realizados três procedimentos: pesquisa documental em arquivos públicos e estatísticos, pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo, sendo qualitativo-descritivo. Importante salientar que as mesmas possuíram técnicas padronizadas de coleta de dados, por meio de questionários e observação sistemática.

Seguindo a ordem cronológica dos fatos, inicialmente foi realizado um levantamento eletrônico dos aspectos geográficos gerais do município, sua relação espacial territorial, as informações históricas e também econômicas.

Para que pudesse ser realizada a inventariação dos atrativos para compor este Plano Diretor, foi necessária a utilização da técnica de pesquisa documental direta, a qual faz relação ao levantamento de dados no local onde os fenômenos ocorrem.

Já com relação aos serviços e equipamentos turísticos, houve a necessidade de ser realizado um levantamento documental, com finalidade de contabilizar e coletar informações relevantes dos estabelecimentos cadastrados no município. Também foi necessário que houvesse uma pesquisa de campo referente aos locais com potencial turístico. Durante a pesquisa in loco, houve o contato direto com os empreendimentos turísticos, onde foram também confirmados os dados anteriormente levantados por meio documental.

Para a elaboração deste Plano Diretor, foi necessário também o intermédio de fontes secundárias, sendo coletas e manutenções das informações de usufruto público, sendo desta forma, o pesquisador usuário secundário.

Seguindo essa linha de raciocínio, essencialmente foram abordadas informações gerais sobre os atrativos culturais, naturais e os que dizem respeito a serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio e o estudo da demanda no município de Florínea. Como fonte de auxílio documental foram analisados e solicitados arquivos excepcionais do município, por meio da Prefeitura Municipal de Florínea, especificamente através do Departamento de Tributação, Meio Ambiente, Turismo e Área da Saúde.

Para a elaboração do Plano, foi realizada pesquisas descritivas e qualitativas. Tais pesquisas compreendem levantar dados sobre as motivações de um determinado grupo, a compreensão e interpretação de determinados comportamentos, a opinião e as expectativas dos indivíduos daquela população em específico. Ela indica o caminho para a melhor tomada de decisão sobre a questão abordada. Basicamente esse tipo de pesquisa tem como objetivo principal descrever o máximo de características possíveis sobre o objeto de estudo, o que pode relacioná-la a determinado grupo alvo ou fenômeno.

No decorrer dos levantamentos de dados para a realização deste Plano Diretor, fez-se necessário para que pudesse fazer sentido tal estudo, a realização de um formulário de encaminhamento de propostas e ideias para melhorias do trade Turístico do município. Também, foi realizada uma audiência pública do Plano Diretor Participativo, no qual os moradores, comerciantes e autoridades do município puderam expor suas sugestões para melhorias na atividade turística local e a realidade atual do município e suas curiosidades, para que fossem levadas em consideração na elaboração do planejamento turístico.

Por final, os dados obtidos foram tabulados mediante a ferramenta Excel e Word. Em seguida, com a ajuda do referencial bibliográfico, foi elaborado também no Microsoft Word um documento descritivo padrão contendo todas as informações de interesses turísticos coletadas no município de Florínea.

3. O município de Florínea

Indicadores	Dados
Área Total	225,886 km ²
Localização geográfica	Latitude 22° 54' 12" Longitude 50° 44' 16"
Limites de território	Pedrinhas Paulista, Tarumã, Cândido Mota, Frutal do Campo, Cruzália e com as cidades de Sertaneja, Leópolis, Rancho Alegre e São Joaquim do Pontal no estado do Paraná
Altitude	360m
Clima	Tropical de Altitude
Temperatura	Média de 23°C
Principais rios	Rio Paranapanema
Vegetação	Serrado e Zona de contato com a Mata Atlântica
População	2.829
- Urbana	2.339
- Rural	490
Homens	1.383
Mulheres	1.446
Densidade demográfica	12,54 hab/km ²
Grau de Urbanização	90,06%
Taxa de analfabetismo	9,1% - 2010
ADHM	0,759
PEA	2.299 hab.
PIB <i>per capita</i>	38.754,28 reais
PIB	101.197 mil reais
- Impostos/ comércio/ serviços	8.981 mil reais
- Administração/ saúde/ educação	14.014 mil reais

- Agricultura / pecuária	32.890 mil reais
- Indústria	4.915 mil reais
Empresas Atuantes	194 unidades
Empregos formais	

3.1. Introdução ao município de Florínea e delimitação da área



Imagem 01 – mapa município de Florínea (Fonte: Google maps)

Localizada a 500 km da capital do estado, São Paulo, Florínea faz limite com as cidades de Pedrinhas Paulista, Tarumã, Cândido Mota, Frutal do Campo, Cruzália e com as cidades de Sertaneja, Leópolis, Rancho Alegre e São Joaquim do Pontal no estado do Paraná. Sua coordenada geográfica é latitude 22°54'12" e longitude 50°44'16", estando a uma altitude de 360 metros.

O município tem uma área de 225.826 km² dividido entre área urbana e área rural. Seu clima predominante é tropical de altitude.

Os acessos ao município de Florínea podem ser dar via terrestre ou hidroviário. Pode-se fazer o aceso terrestre através das seguintes rodovias, Presidente Castello Branco (SP-280), Engenheiro João Baptista Cabral Rennó (SP-225), Orlando Quagliato (SP-327) e Raposo Tavares (SP-270).

Florínea está a 1.025km de Brasília, capital do país, 475km de Curitiba, capital do estado do Paraná, o qual é limítrofe. Segue tabela abaixo com distância de outros polos:

Cidade	Distância
Londrina – PR	92km
Maringá – PR	175km
Presidente Prudente – SP	142 km
Assis – SP	48 km
Belo horizonte – MG	910 km
Rio de janeiro – RJ	907 km

Já quanto aos aeroportos, os mais próximos são o Aeroporto Governador José Richa localizado na cidade de Londrina há 92km de Florínea, o Aeroporto Estadual de Presidente Prudente há 142km, e o Aeroporto Regional de Maringá Silvio Name Júnior, distante 175 km do município.

O plano diretor do município não foi elaborado.

3.2. Aspectos históricos: A cidade de Florínea

Elevada à município em 1953, Florínea desenvolveu-se devido a sua estratégia localização entre a cidade polo da região, denominada atualmente de Assis, e o Porto Giovani, estrada esta que dá acesso a Londrina no Paraná e passava pela cidade de Florínea, motivo pelo qual havia interesse em fundar um município no local.

A princípio o primeiro núcleo populacional de Florínea, denominada de Pântano devido a lama que se formava com qualquer chuva, aconteceu em 1926, com a construção de uma capela em homenagem à São José e posteriormente, há três quilômetros dali, a construção de uma segunda capela, desta vez em homenagem à Santo Antônio. Em 1936, um grupo de famílias chefiadas por Sebastião Alves de Oliveira, personalidade que incentivava a fixação de grupos populacionais na região, oferecendo terras a preços acessíveis e fazendo, inclusive, a doação de lotes, provocando a instalação daquelas pessoas no local.

Em 30 de Dezembro de 1953 a cidade conquista sua emancipação política-administrativa e em 1954 passa a ser chamada de Florínea, por encontrar-se tão próxima à região do ribeirão das Flores. Em 1961 o município volta a ser distrito de Assis mas volta a sua posição de município no ano seguinte.

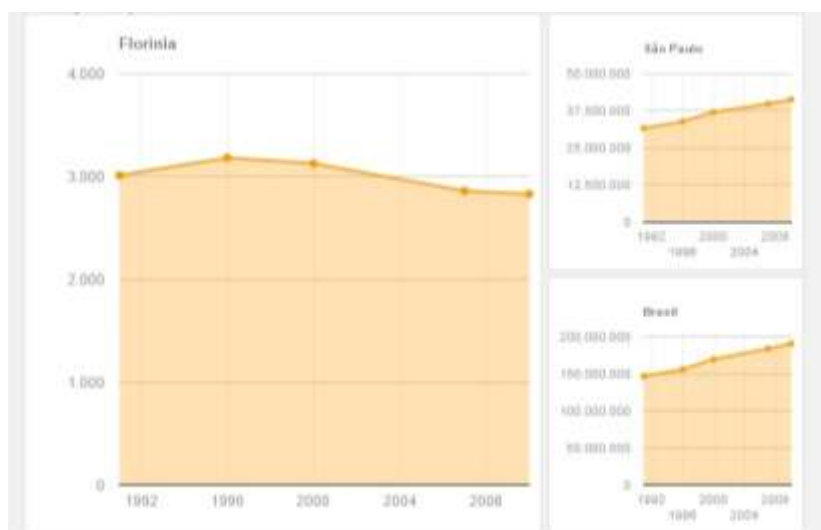
3.3. Análise demográfica

A cidade de Florínea alcançou em seu último censo realizado pelo IBGE em 2010, o número de 2.829 habitantes em uma área territorial de 225.826 km², gerando uma densidade demográfica de 12,54 de habitantes por km². Estima-se que em 2015 a população de Florínea tenha reduzido para 2.799 habitantes.

O Índice de Desenvolvimento Humano, IDH, responsável por medir a qualidade de vida dos habitantes de um município é de 0,713, o que representa um elevado índice para o município, que segundo o IBGE, conta com uma satisfatória qualidade de vida, com condições de vida longa e saudável, acesso a conhecimento e padrão de vida, maior longevidade aos moradores, educação de qualidade e renda.

O grau de urbanização é de 90,06% o que significa que a população urbana é maior do que a população rural.

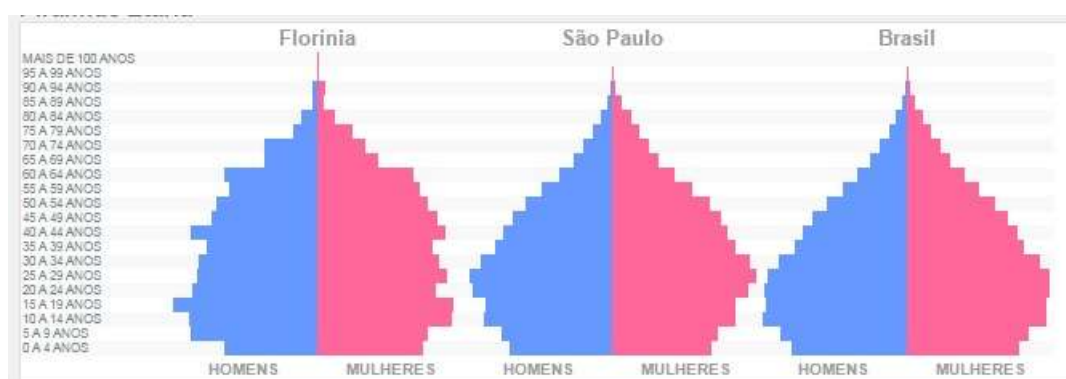
Florínea vem demonstrando queda populacional nos últimos anos como mostra o gráfico abaixo:



Quadro 02: Evolução populacional (Fonte: IBGE)

Existe uma diminuição na quantidade populacional, devido o município não ter muitas oportunidades de emprego e universidades, o que faz os jovens saírem da cidade em busca de oportunidades de estudo e trabalho.

A pirâmide etária do município mostra que existe uma quantidade considerável de idosos vivendo em Florínea devido a alta qualidade de vida que o município proporciona, e que a faixa etária de crianças e adolescentes entre 10 à 19 anos formam o maior grupo social local. A cidade também conta com uma parcela significativa de adultos na idade produtiva, como mostra o quadro abaixo.



Quadro 03 – Pirâmide etária (Fonte: IBGE)

Segundo o censo de 2010, existem 1.446 mulheres residentes em Florínea e 1.383 homens, o que demonstra que não há grande disparidade entre os sexos.

A religião católica, devido ao início do povoamento local, é a mais forte dentro do município com 2.138 fiéis, contra 567 evangélicos e 09 espíritas.

A maioria da população é alfabetizada com um índice de 2.429 habitantes que declararam saber ler e escrever.

3.4. Aspectos econômicos

O município de Florínea possui as áreas de serviços, comércio e indústria como principais geradores da economia local. Seu PIB bruto anual é de 1.408.903,87 o que leva a um PIB per capita de 33.593,32, relativamente alto quando comparado a outras cidades pequenas do estado de São Paulo. Dentro da agricultura, destaca-se a produção de banana (civap). Abaixo segue

relação dos empregos formais gerados no município de acordo com área de atuação.

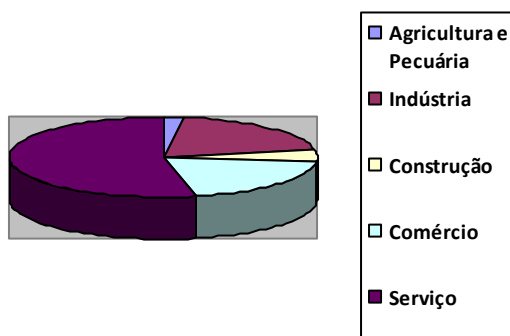


Gráfico 04 – Relação de empregos formais

Dentro da atividade turística, segundo estudo realizado pelo CIVAP, Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema, de desenvolvimento econômico da região, Florínea não registrou postos de trabalho formais para as atividades características do turismo no momento de realização da pesquisa.

Ainda segundo estudo realizado em 2013, a oportunidade de desenvolvimento econômico do município está voltada para a modernização da produção de hortifruticultura e para a estruturação do turismo regional instalando estabelecimentos turísticos locais e provocando a possibilidade de também aliar o desenvolvimento da atividade turística com a ramificação do turismo rural voltada para visitas nas produções de hortifruticultura.

A pesquisa ainda indica que Florínea demonstra forte potencial natural e artificial para o fomento do turismo, necessitando explorar mais adequadamente a instalação de meios de hospedagem, restaurantes, pesque-pague e agências de turismo receptivo, sendo capaz de gerar emprego e renda local.

Florínea está incluída na região do Médio Paranapanema que apresenta a segunda maior produção de pescado continental do estado de São Paulo, caracterizando-se como a região com maior produtividade. A perspectiva é que com os investimentos em tanques-redes na região a área de Florínea venha a ser beneficiada.

4. Infra estrutura básica

4.1 Água e esgoto

No ano de 1973 foi criada o Projeto de Lei nº 0010/73 pelo atual Prefeito Municipal da época, segundo Artigo 1º, o serviço autônomo de água e esgoto (SAEE).

A partir de 1976, o município passou a concessão dos serviços de saneamento dos serviços de saneamento básico para a Sabesp, que ao longo desses anos dispôs de estações de tratamento, adutoras e redes de distribuição, acompanhando o crescimento populacional. O órgão responsável pela vigilância da qualidade de água no município é a Secretaria Municipal de Saúde atual. Já na área rural do município, cada zona possui seu próprio poço artesiano, sendo 3 poços no centro da cidade.

População abastecida	2.175 habitantes
Ligações de água	911 unidades
Domicílios Atendidos com água	838 unidades

4.1.1 abastecimento de água potável

A cidade de Florínea possui abastecimento de água potável em todo seu território, realizado pela companhia de saneamento básico do estado de São Paulo, a SABESP, com um controle rigoroso de qualidade de água de consumo, atendendo a legislação específica estabelecida pela União e pelo estado de São Paulo através da Portaria Federal 518, de 25 de Março de 2004 do Ministério da Saúde, decreto federal 5440 de 04 de Maio de 2005 e Resolução SS65, de 12 de abril de 2005, da Secretaria Estadual de Saúde de São Paulo.

Florínea pertence à bacia hidrográfica do Médio Paranapanema, com ocupação de 9% urbana, 82% agrícola, 5% pastagem e 4% matas. A cobertura mínima do serviço de abastecimento de água, excluindo as áreas rurais, as quais possuem seus próprios poços artesianos, sendo três deles no centro da cidade, é de 100% da área regular do município.

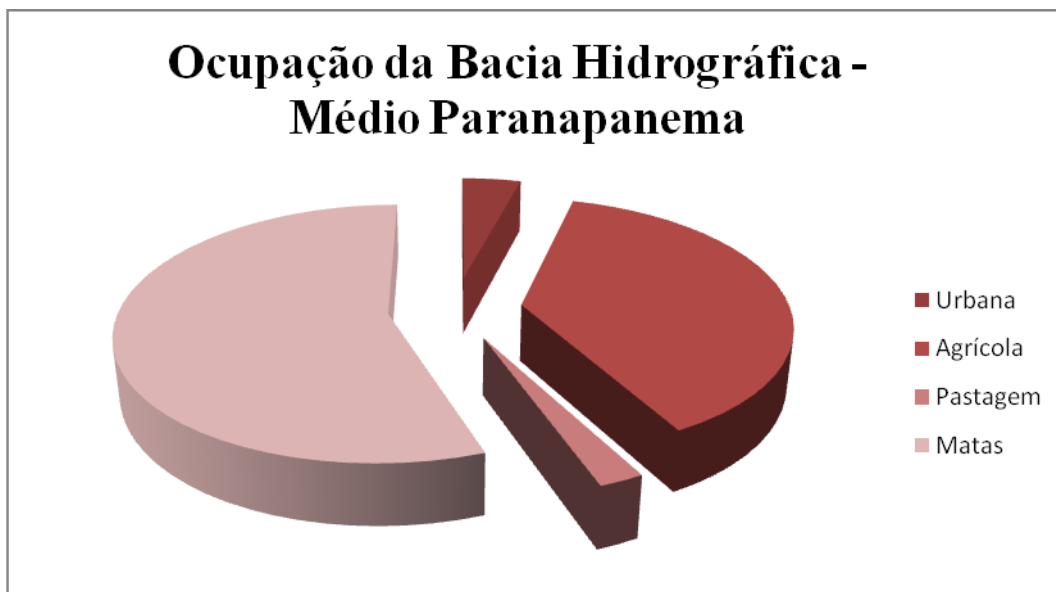


Imagem 05 – Bacia hidrográfica médio Paranapanema

A Sabesp controla a qualidade da água em todo o sistema de abastecimento, desde os mananciais até o cavalete do imóvel do cliente.

4.1.2 Esgoto

O sistema de esgoto do município de Florínea possui 100% de índice de coleta, e esses mesmos 100% permanecem em cuidado integral, contendo assim, duas lagoas de tratamento de esgoto, a primeira que recolhe os dejetos e a segunda que os trata para fazer com que volte para o rio de forma adequada.

Parâmetros	Padrões	Significado dos Parâmetros
Cor	Máximo 15 U.C.	Característica que mede o grau de coloração da água
Turbidez	Máximo 5 N.T.U.	Característica que reflete o grau de transparência da água
Cloro	Mínimo 0,2 mg/L Máximo 5,0 mg/L	Indica a quantidade de cloro, na rede de distribuição, adicionado no processo de desinfecção da água
Coliformes Totais	Ausência em 95% das amostras	Indicam presença de bactérias que não são necessariamente prejudiciais à saúde
E. Coli	Ausência em 100% das amostras	Indicam a possibilidade de presença de organismos causadores de doenças. Sua análise só é realizada quando constatada a presença de Coliformes Totais

Quadro 06 – Padrões de potabilidade (parâmetros básicos monitorados com maior frequência).

MÊS	PARÂMETROS								
	TURBIDEZ		COR		CLORO		COLIFORMES		
	E = 10		E = 5		E = 10		E = 10		
	R	C	R	C	R	C	R	C-TOTAIS	E. COLI
JAN	10	10	10	10	10	10	10	10	10
FEV	10	10	10	10	10	10	10	10	10
MAR	10	10	10	10	10	10	10	10	10
ABR	10	10	5	5	10	10	10	10	10
MAI	10	10	5	5	10	10	10	10	10
JUN	10	8	5	5	10	10	10	10	10
JUL	10	10	5	5	10	10	10	10	10
AGO	10	10	5	5	10	10	10	10	10
SET	10	10	5	5	10	10	10	10	10
OUT	10	10	5	5	10	10	10	10	10
NOV	10	10	5	5	10	10	10	10	10
DEZ	10	10	5	5	10	10	10	10	10

Legenda: E = nº mínimo de amostras Exigidas; R = nº de amostras Realizadas; C = nº de amostras em Conformidade com o Padrão da Portaria 2914/2011, do Ministério da Saúde.

Imagem 07 – Resumo anual da qualidade de água distribuída

4.2 Coleta, Transporte, Tratamento e Disposição final dos resíduos sólidos

Elaborado no ano de 2013, pela CIVAP, Concessionária Intermunicipal do Vale do Paranapanema, o Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos de Florínea identificou o diagnóstico do atual tratamento dos resíduos sólidos gerados no município.

Florínea possui o serviço de coleta, transporte e disposição final dos resíduos bem como serviço de coleta seletiva. O primeiro é realizado e administrado pela Prefeitura Municipal e destinado ao Aterro sanitário em valas pela cidade, já a coleta seletiva é realizada por três famílias que somam cinco catadores autônomos. Segue abaixo quantidade aproximada de materiais recicláveis coletadas por mês pelos catadores anônimos.

Material	Quantidade (Kg)
Metal	2.050
Papel	1.650
Plástico	1.850

Imagem 08 – Materiais recicláveis coletados por mês (fonte: Prefeitura Municipal de Florínea, 2013)

A geração de resíduos pode variar de acordo com as características de cada região. A geração de resíduos sólidos domiciliares deve ser mensurada

através da pesagem rotineira dos caminhões coletores, para determinação da serie histórica de geração de resíduos. O município de Florínea chega a gerar cerca de 57 toneladas de resíduos por mês.

Quando se trata dos resíduos industriais, seus respectivos geradores contratam empresas especializadas na atividade de coleta e destinação dos resíduos. Existem cinco caçambas destinadas aos resíduos industriais.

A limpeza pública, atualmente está terceirizada para uma empresa que fica responsável por serviços como varrição de ruas e calçadas, limpeza e desobstrução de bocas de lobo, capina manual e mecanizada das vias publicas, roçada dos terrenos, e também pelo transporte desses resíduos.

No antigo aterro sanitário municipal, existe projeto de transformar a área em um local de convívio com nova arborização, pista de caminhada e academia ao ar livre.

4.2.1 Resíduos domésticos

A coleta dos resíduos domésticos, realizada pela municipalidade, atende toda a área urbana, rural e condomínios, totalizando um número de 970 domicílios atendidos pela coleta convencional atual.

A coleta e disposição desses resíduos são feitos com um caminhão do município, do tipo compactador Worker 8-120 euro 3, ano 2006 com capacidade de carga de 7,7 toneladas e que se encontra em bom estado de conservação. É o transporte responsável por realizar a coleta semanalmente. Segue foto do mesmo abaixo.



Imagem 09 – Caminhão utilizado na coleta convencional

O caminhão percorre cerca de 57 km e são coletados, uma média de 1,9 toneladas por dia de resíduos em Florínea, que são devidamente retirados e

enviados ao aterro sanitário do município. A equipe responsável pela realização do serviços é formada por um motorista e dois auxiliares de serviços gerais que seguem a seguinte escala:

	<i>Seg</i>	<i>Ter</i>	<i>Qua</i>	<i>qui</i>	<i>sex</i>
<i>6h00 as 12h00</i>	<i>Todo o município</i>	<i>Condomínios e área rural</i>	<i>Todo o município</i>	<i>Condomínios e área rural</i>	<i>Todo o município</i>

A média de geração de resíduos costuma se manter como indica a tabela abaixo, entretanto, durante o verão, com a chegada dos turistas, em busca das atrações locais, a quantidade de resíduos chega a triplicar, mas nenhuma área deixa de ser atendida, mesmo com a população flutuante nesta época do ano sendo bem maior do que a população residente.

População Urbana (hab.)	Coleta Doméstica (kg/mês)	Coleta Doméstica (kg/dia)	Per Capita (kg/hab.dia)
2.782*	57.150	1.905	0,684

Média de geração per capita de resíduos domésticos. (fonte: civap)

4.2.2 Resíduos sólidos de serviço de saúde

Os resíduos sólidos gerados pelo serviço público de saúde é terceirizado no município, sendo de responsabilidade da empresa a coleta e destinação dos mesmos, com ônus para a municipalidade.

As empresas particulares que também geram este tipo de resíduo, como farmácias, clínicas e consultórios, tem como responsabilidade própria a contratação de uma empresa que preste este tipo de serviço.

Os resíduos provenientes do serviço publico, do tipo A, B e E é terceirizada para a empresa Cheiro verde serviço ambientais LTDA EPP, que realiza a disposição final dos mesmos em seu próprio aterro sanitário industrial com licença de operação emitida pela CETESB.

Já os resíduos B, A2, A3 e A5 tem sua coleta e destinação realizada pela empresa Silcon Ambiental LTDA que realiza a incineração dos resíduos.

Os resíduos de saúde classe D são destinados ao aterro sanitário comum.

Os demais resíduos gerados, os estabelecimentos públicos de saúde que os produzem são responsáveis por levá-los até a unidade de atendimento de saúde integrada, (UBSI). Lá os resíduos são acumulados em uma sala especialmente construída para esta finalidade, que apresenta boas condições e atende as normas vigentes, eliminando quaisquer riscos. A sala fica fora da construção principal da UBS de atendimento ao público e mantém-se trancada. Após tratamento, são encaminhados para o aterro sanitário.

4.2.3 Destinação final dos resíduos sólidos



Imagem 10: aterro sanitário de Florínea. (Fonte: civap)

O atual aterro sanitário de Florínea, começou a ser utilizado no ano de 2000. Está localizada em uma área rural, no bairro água das flores, s/n.

O aterro possui licença de operação para aterro sanitário de nº59100034 emitida pela CETESB e apresenta índice de qualidade de resíduos (IQR) avaliado pela CETESB em 2012 com nota 6.4.

A estrutura do aterro se dá com cerca de divisa, barreira natural e cinturão verde.

4.3 Transportes

4.3.1 Transporte Rodoviário

O município de Florínea possui uma rodoviária localizada na Avenida Brasil, S/n, com capacidade média de 200 pessoas por dia. Devido ao seu tamanho e quantidade populacional, Florínea não possui empresa de ônibus circular dentro da cidade, mas possui serviço rodoviário que liga Florínea às principais cidades da região. A empresa atuante no município é o Grupo Guerino Seiscentos que liga a cidade à Cornélio Procópio no estado do Paraná, Tarumã e Assis, no estado de São Paulo e A empresa Integração do Vale, que liga Florínea à Tarumã, Assis, Pedrinhas Paulista e Cruzália. Segue abaixo tabela de horários:

Florínea x Cornélio	Florínea x Tarumã x Assis
06hs20	07hs45
10hs30	11hs05
15hs00	14hs50
17hs50	18hs00

HORÁRIOS DE PARTIDA - DIAS ÚTEIS - EXPRESSO INTEGRAÇÃO DO VALE																	
ASSIS - TARUMÃ	5:20	6:00		7:00	8:00	9:00	10:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	23:00
TARUMÃ - ASSIS	5:50	6:00	6:50	7:00	8:00	9:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
ASSIS - FLORÍNEA (VIA TARUMÃ)	5:20				9:00					14:00			17:00		19:00		
FLORÍNEA - ASSIS (VIA TARUMÃ)		6:35				10:35					15:35			18:35			
CRUZÁLIA-PEDRINHAS-TARUMÃ-ASSIS	5:20	6:30				10:20							17:20				
ASSIS-TARUMÃ-PEDRINHAS-CRUZÁLIA			7:00				12:00								19:00		
FLORÍNEA - ASSIS (VIA TARUMÃ) 18:35 - PASSA EM PEDRINHAS ASSIS-TARUMÃ-PEDRINHAS-CRUZÁLIA 19:00 - PASSA EM FLORÍNEA																	
HORÁRIOS DE PARTIDA - SÁBADO - EXPRESSO INTEGRAÇÃO DO VALE																	
ASSIS - TARUMÃ	05:20	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:30	14:00			17:00	19:00	21:00		
TARUMÃ - ASSIS	06:00	06:50	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00		13:00		15:00	16:00		18:00	19:00	20:00	22:00
ASSIS - FLORÍNEA (VIA TARUMÃ)	05:20				09:00					13:30			17:00	19:00			
FLORÍNEA - ASSIS (VIA TARUMÃ)		06:35				10:35					15:35			18:35			
CRUZÁLIA-PEDRINHAS-TARUMÃ-ASSIS	05:20					10:20							17:20				
ASSIS-TARUMÃ-PEDRINHAS-CRUZÁLIA			07:00				12:00							19:00			
HORÁRIOS DE PARTIDA DOMINGO E FERIADOS - EXPRESSO INTEGRAÇÃO DO VALE																	
ASSIS - TARUMÃ	05:20	06:00		08:00	08:40	10:00		12:00			15:00		17:00	18:40	19:00		
TARUMÃ - ASSIS			07:00	07:40	09:00	10:00	11:00	11:40	13:00			15:00		17:40	18:00	20:00	21:20
ASSIS - FLORÍNEA (VIA TARUMÃ)	05:20				08:40						15:00			18:40			
FLORÍNEA - ASSIS (VIA TARUMÃ)		06:35					11:15					16:35					
CRUZÁLIA-PEDRINHAS-TARUMÃ-ASSIS	06:50												16:50			20:40	
FLORÍNEA - FLORÍNEA - TARUMÃ - ASSIS						10:40											
FLORÍNEA-PEDRINHAS-CRUZÁLIA						10:15										20:15	
ASSIS - FLORÍNEA (VIA TARUMÃ) - ÀS 18:40 - PASSA EM PEDRINHAS-CRUZÁLIA HORÁRIO DAS 20:40 É APENAS DE CRUZÁLIA - TARUMÃ - ASSIS																	

Tabela 10 – horários de ônibus

A rodoviária local possui os guichês da empresa Guerino Seiscentos e Integração do Vale, citada acima que realizam o transporte intermunicipal.

Uma curiosidade da rodoviária de Florínea é que as instalações comerciais nas dependências do local são lojas de roupa e uma biblioteca comunitária. Essa iniciativa foi feita para evitar os comuns problemas que ocorrem na grande maioria das cidades do Brasil, com bares na proximidade das rodoviárias.

4.3.2 Transporte Aeroviário

Florínea não possui aeroporto em sua extensão, nem mesmo aeroclubes, entretanto está bem próxima de três aeroportos regionais. São eles o Aeroporto Governador José Richa localizado na cidade de Londrina a 92km de Florínea, o Aeroporto Estadual de Presidente Prudente a 142 km, e o Aeroporto Regional de Maringá Silvio Name Júnior, distante 175 km do município.

4.3.3 Transporte Fluvial

O rio Paranapanema permite a chegada de embarcações ao município de Florínea, podendo desembarcar nos ranchos, balneário e locais de fácil acesso.

Existe no município o Porto Quebra Canoa, localizado no Bairro Quebra Canoa, S/N. O porto realiza serviço de balsa, principalmente transportando as mercadorias da usina de cana, automóveis, passageiros e pedestres até a rodovia do lado paranaense.

4.4 Comunicação – Jornais, internet, rádio, televisão, correio e telefonia

Atualmente, existem poucos meios de comunicação em massa no município. O jornal impresso que atende ao local, é o Jornal Regional de Assis, que mesmo não sendo produzido no município, acaba atendendo algumas demandas e necessidades locais.

O acesso a internet existe, bem como a telefonia fixa atuante do município, e se dá através da empresa Vivo S.A, empresa de telefonia móvel e

fixa e internet banda larga. Na telefonia móvel, a cidade possui acesso 3G. As operadoras atuantes de telefonia móvel são a TIM e a VIVO.

Existe uma rádio comunitária local, correspondente à frequência 87,9, chamada Rádio Comunitária Flor do Vale, que transmite diariamente músicas, programas regionais e notícias locais.

Pela localização do município de Florínea, as antenas comuns de sinal aberto conseguem sintonizar as emissoras regionais do estado do Paraná, região de Londrina e as do estado de São Paulo, na região de Assis e Bauru.

O município possui uma agência do correio localizada à rua José Inácio Coelho de Souza, n 920.

4.5 Inventário do serviço de atendimento médico emergencial

Florínea possui acesso ao hospital regional, localizado a 45 km de distância, na praça Dom Pedro, nº 2.



Imagem 11 – Hospital regional de Assis

O hospital Regional de Assis está entre os melhores do estado de São Paulo, é referência para 25 municípios da região, atendendo a uma população de 450.000 habitantes. Trabalha em parceria com a FAMEMA, Faculdade de Medicina de Marília.

Além do hospital regional, o município possui uma UBS, Unidade Básica de Saúde que realiza atendimento emergencial 24 horas no município.

4.5.1 Farmácias e Drogarias

Existem no município de Florínea, 02 farmácias ou drogarias cadastradas como tal, que funcionam das 08h00 as 19h00 todos os dias da semana e aos domingos até as 12h00, horário comercial.

4.6 Energia

Todo o município de Florínea possui serviço de energia elétrica através da empresa Energisa, grupo de distribuição de energia elétrica, o sexto maior grupo de distribuição do Brasil.

4.7 Segurança

Quanto à segurança o município possui unidades da Polícia Civil, Polícia Militar e Polícia Rodoviária. Ambiental tem sede em Assis mas atuação em Florínea e nas cidades da região.

	Especialidade	quantidade
01	Polícia Militar	01
02	Polícia Civil	01
03	Polícia Rodoviária	01

4.8 Bancos

Existem quatro agências bancárias bem como atendimento através de caixa eletrônico, no município de Florínea que atende a população e seus visitantes. São elas Caixa, Santander, Bradesco e banco do Brasil. Não possui caixa 24 horas no município, sendo que os caixas podem ser utilizados até as 22h.

4.9 Borracharias e oficinas

Ao todo, são 08 estabelecimentos cadastrados como borracharia e oficina, sendo quatro (04) unidades de cada.

4.10 Cabeleireiros

Cadastrados na tributação do município de Florínea são três (03) salões de cabeleireiro que oferecem o serviço com infraestrutura suficiente para o recebimento de cliente. Entretanto, em pesquisa a campo, foi levantado que existem outros estabelecimentos do tipo no município porém sem cadastro de pessoa jurídica municipal.

4.11 Comércio geral

Florínea possui 194 comércios cadastrados no município. Além daqueles já citados acima, e daqueles pertencentes ao trade turístico, seguem listados outros que possuem relevância turística local.

SEGMENTOS	QUANTIDADES
Açougue	02
Alimentação ambulante	04
Conveniência	04
Mercado	04
Peixaria	01
Sorveteria	02

4.12 Condições naturais

4.12.1 Vegetação, Relevo, Hidrografia e Clima

Florínea está localizada no Vale do Paranapanema existem três grandes tipos de solo como indica estudo realizado pela CIVAP em 2013, onde se encaixa Florínea, conforme segue em imagem abaixo:

1. Terras roxas ao longo do rio Paranapanema, nas menores altitudes dentro da bacia, altamente férteis, originalmente ocupadas por Floresta Estacional Semidecidual e hoje quase totalmente ocupadas por agricultura;
2. Terras arenosas e ácidas das altitudes intermediárias, originalmente cobertas pelo cerrado, geralmente ocupadas por pastagens e agora sendo também utilizadas para cultivo de cana-de-açúcar e soja;
3. Terras mistas da região de Marília, em altitude elevada e relevo acidentado, férteis, mas altamente suscetíveis à erosão, anteriormente ocupadas por floresta estacional semidecidual sendo ocupadas com cafeicultura e pastagens.

Imagem 14 – tipos de solo (Fonte: PMGIRS, CIVAP)

Seu substrato geológico é constituído por rochas sedimentares e magmáticas da Bacia do Paraná, tendo seu relevo formado por colinas amplas com características do Planalto Ocidental e domínio de basaltos da formação Serra Geral.

Já a vegetação de Florínea se destaca o cerrado e zona de contato com a Mata Atlântica, apresentando seis diferentes tipos de fisionômicos: cerradão, cerrado strictu sensu, campo úmido, floresta palúdica, ecótono cerrado/ Floresta Estacional Semidecidual, segundo indica o PMGIRS de Florínea.

Sua hidrografia está ligada ao rio Paraná, fazendo assim, parte do complexo hidrográfico do Paranapanema, inserido na bacia hidrográfica do Médio Paranapanema. O rio Paranapanema nasce no estado de São Paulo e percorre 392 km dos limites com o estado do Paraná, sendo um divisor natural dos dois estados.

O clima da cidade é o tropical de altitude, sendo bem chuvoso com inverno seco. A temperatura média é de 23°.

4.12.2 Áreas de proteção e Unidades de conservação

O Brasil é considerado megabiodiverso, e para proteção dessa grande variedade de fauna e da flora o Sistema Nacional de Conservação da Natureza (SNUC), criado através promulgação da Lei nº 9.985, de 18 de julho de 2000, representou grandes avanços com a criação e gestão das Unidades de Conservação nas três esferas de governo (federal, estadual e municipal).

Tal lei possibilitou uma visão de conjunto das áreas naturais a serem preservadas. Ademais, estabeleceu mecanismos para regulamentar a participação da sociedade na gestão das UC, potencializando assim a relação entre o Estado, os cidadãos e o meio ambiente.

Existem 12 categorias de Unidades de Conservação, onde 05 são de proteção integral e 07 de uso sustentável. As Áreas de Proteção Ambiental (APA) pertencem a categoria de uso sustentável, a qual é permitido o uso, porém, com alguns cuidados e restrições para que haja controle e permanência da mesma, possibilitando um ciclo de manejo.

No município de Florínea existe apenas uma UC, caracterizada como APA, a qual engloba a Rodovia do Trigo, onde permite acesso ao balneário municipal.

Essencialmente, os objetivos de se formar uma APA são: proteger a fauna e flora, especialmente as espécies ameaçadas de extinção; garantir a conservação dos remanescentes da Floresta, dos ecossistemas pantaneiros e dos recursos hídricos; garantir a proteção dos sítios históricos e arqueológicos; ordenar o turismo ecológico, científico e cultural, e demais atividades econômicas compatíveis com a conservação ambiental.

A APA em questão, está sob propriedade particular e não funciona diretamente como um equipamento turístico, atualmente.

5. Aspectos Turísticos

5.1 Regionalização do Turismo

De acordo com o Programa de Regionalização implantado pelo Ministério do Turismo, o estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Turismo e órgãos e associações participantes, definiram o estado 34 Regiões Turísticas, dentro de 15 macrorregiões turísticas, sendo Florínea pertencente a região turística (RT) do Vale do Paranapanema, inserida na Macrorregião Turística do Planalto Paulista, juntamente com as regiões: Vertente das Águas Limpas, Caminho dos Imigrantes e Alto Cafezal.

Na Categorização realizada pelo Ministério do Turismo, através do Programa de Regionalização do Turismo, a cidade de Florínea é apontada na *categoria D*, juntamente com mais 335 municípios do estado de São Paulo e 76,9% dos municípios da região turística do Vale do Paranapanema, nesta categoria.

Imagem 12 - Mapa das Regiões Turísticas de SP

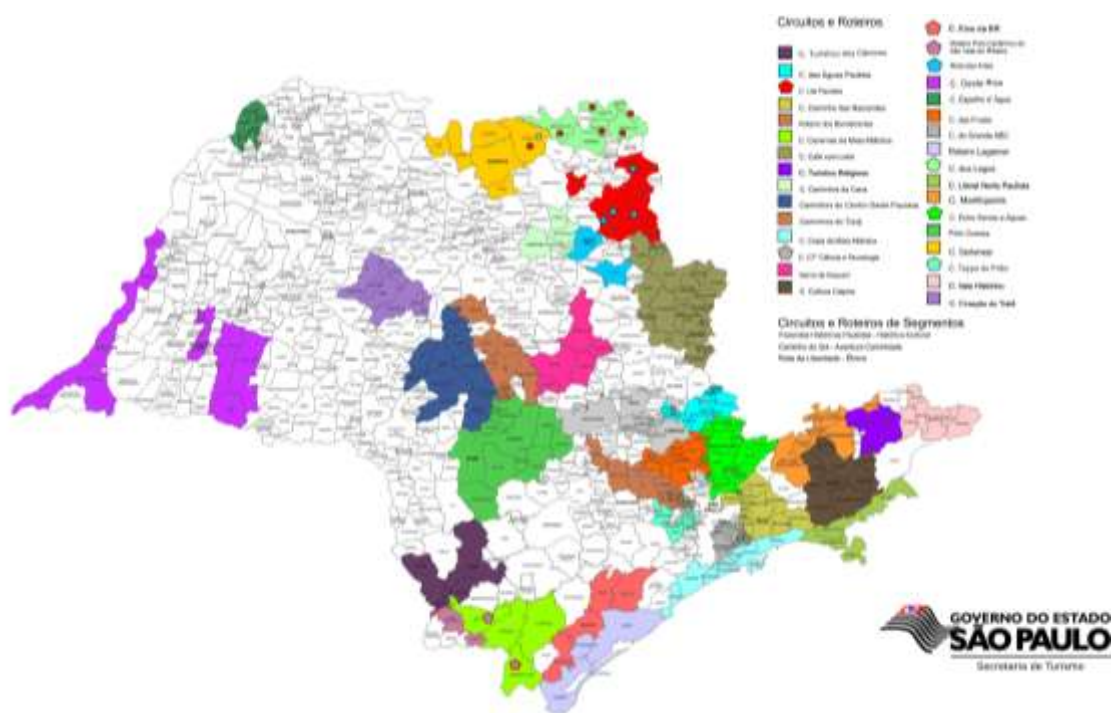


Fonte: Secretaria de Turismo, Estado de São Paulo (2013)

Já com relação aos Circuitos Turísticos, o estado possui 27 grupos de municípios que são ‘vendidos’ como produtos turísticos, pois já tiveram uma preparação, inclusive em parceria com o SEBRAE-SP. De acordo com a Secretaria de Turismo do estado “só são levadas em conta as cidades que tem a promoção turística em evidência. Esses circuitos e roteiros estão dentro das regiões turísticas”.

A cidade de Florínea não integra nenhum Circuito Turístico, ficando próxima a alguns municípios que fazem parte do circuito Oeste Rios, nas quais, de acordo com as características do município, poderia integrar também este circuito.

Imagem 13 - Mapa dos Circuitos Turísticos de SP



Fonte: Secretaria de Turismo, Estado de São Paulo (2015)

5.1 Inventário de atrativos turísticos de Florínea

Para iniciar as análises dos atrativos turísticos pertencentes à Florínea se faz necessário a inventariação de todo patrimônio natural e cultural, assim dividido segundo a UNESCO.

- Área de Preservação Ambiental
- Balneário Municipal
- Pesqueiro do Heitor Siciliato
- Centro de Convenção Antônio Pacheco Leite
- Anfiteatro
- Parque Tradição
- Casas antigas
- Paróquia São José – Igreja Matriz
- Centro de Criatividade e Recreação
- Cristo
- Capela do Barbado
- Praça Bíblica
- Casa de Convivência Neocatecumenal
- Eventos

5.2 Diagnóstico dos Atrativos Turísticos

Um município que deseja ser turístico deve ter como ponto de partida a valorização de seu patrimônio natural e cultural. Florínea é uma cidade essencialmente religiosa. Suas festas, tradições e história estão diretamente ligadas à igreja católica, o que se reflete até hoje no dia a dia do município. Isso faz com que se tenha alguns patrimônios ligados à igrejas, casas antigas e tradições, bem como grande valor natural, por estar à beira do rio Paranapanema e possuir uma reserva florestal.

Outro item que também passa a ser destaque para desenvolvimento de produtos de patrimônio cultural, é o rio Paraná e oportunidades que ele oferece, como o Balneário e o pesqueiro.

Abaixo segue a análise dos atrativos inventariados na cidade de Florínea:

Área de Preservação Ambiental

Imagem 15 – Área de preservação ambiental



Fonte: Criação Boas Ideias (2016)

Localização: Rodovia de acesso ao Balneário Municipal

Descrição: Área de preservação ambiental, cuja estrada que leva ao Balneário Municipal, corta. Área de visitação espontânea por possuir muitos macacos do tipo prego, que aparecem quando os visitantes param o carro ali. Chamam muito a atenção já que pegam frutas nas mãos dos turistas para se alimentarem.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: -

Sinalização Turística: -

Meios de acesso: CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: -

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: CONTEMPLAÇÃO, LAZER

Roteiros turísticos comercializados: -

Grau de utilização: -

Período de visitação: O ANO INTEIRO

Balneário Municipal

Imagem 16 - Balneário Municipal



Fonte: Criação Boas Ideias (2016)

Localização: Rodovia do Trigo.

Descrição: Balneário localizado as margens do Rio Paranapanema com estrutura de camping, banheiro, churrasqueiras com mesas, 14 quiosques para churrascos, quiosques comerciais, areia para motorhome, mirante, tobogã, área de banho, campo de futebol, espaço para eventos e lanchonetes. Na portaria é feita a cobrança para utilização do espaço segundo os seguintes critérios: R\$ 2 para usuário comum, motocicletas R\$ 5, automóvel/caminhonete paga o valor de R\$10, R\$ 20 para veículos tipo caminhão, R\$ 40 para veículos tipo van/microônibus, R\$ 80 para veículos tipo ônibus. Para utilização dos quiosques de churrasqueira é cobrado o valor de R\$50, e R\$ 25 área de camping medindo 5x5m. Pessoas acima de 65 e crianças até 06 anos são isentas de cobrança. Estudantes pagam meia. Os moradores de Florínea com comprovante de residência ficam isentos das taxas citadas.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A PÉ, ÔNIBUS, CARRO

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: CONTEMPLAÇÃO, ESPORTES E LAZER

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: FINAIS DE SEMANA

Pesqueiro Heitor Siciliato

Imagem 17 - Pesqueiro do Heitor Siciliato



Imagem 17 – Pesqueiro

Localização: SP-333 – Km 446

Descrição: Local na beira do Rio Paranapanema, oferece a atividade de pesque e solte com o custo de R\$ 5,00 por pessoa para pesca a vontade. A propriedade é particular, atrai muitas pessoas da região todos os finais de semana. Os peixes mais comuns de se encontrar ali são tucunaré, pacu e barbado. Além da pesca, a propriedade possui um grande potencial de

visitação que são os carros antigos, cerca de 15, que datam até da década de 40.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: PRECÁRIO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: CARRO

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: PESCA

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: FINAIS DE SEMANA

Capela do Barbado



Imagem 18 – Capela do Barbado

Localização: área rural

Descrição: Capela da igreja católica, criada desde o início da cidade. É sede de eventos como leilão de gados, almoço da padroeira e muitos casamentos. Uma vez por mês missa aos domingos.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: CARRO

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: TURISMO RELIGIOSO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: FINAIS DE SEMANA

Anfiteatro



Imagem 19 – Fachada Anfiteatro Municipal

Localização: Vila Pântano

Descrição: Recém inaugurado, dezembro de 2015, o local construído com apoio da Secretaria de Cultura do estado de São Paulo, com investimento de R\$ 177.000, tem capacidade para cerca de 250 pessoas. Realiza peças teatrais, apresentações musicais e outras atividades culturais.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMA

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: CARRO, ÔNIBUS, A PÉ

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: NÃO

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: ATIVIDADES CULTURAIS

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: INDETERMINADO

Parque Tradição



Imagem 20 – gruta localizada no parque Tradição

Localização: Rua Otto da Silva

Descrição: Espaço destinado a principal festa do município, a Festa de Reis, e também a Festa Junina. Tem alto apelo histórico já que está na chácara de um dos pioneiros da cidade. Possui gruta, capela, manjole, banheiros, espaço coberto e área menor também coberta.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: REGULAR

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: LAZER, TURISMO RELIGIOSO, EVENTOS

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: EVENTOS

Casas antigas



Imagem 21 – Casa antiga

Localização: Diversas.

Descrição: Primeiras casas da cidade, pertencentes as famílias pioneiras. São feitas de madeira e possuem alto grau de teor cultural e histórico. Com potencial para se tornarem museu, loja de souvenirs ou museu.

Especificações turísticas:

Visitação: NÃO

Estado de conservação: PRECÁRIA

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: A PÉ, ÔNIBUS, CARRO

Atende as necessidades atuais: -

Permite expansão no volume de visitante: -

Adaptação para pessoas com deficiência: -

Atividades realizadas no atrativo: -

Roteiros turísticos comercializados: -

Grau de utilização: -

Período de visitação: -

Paróquia São José – Igreja Matriz



Imagem 22 – Lateral igreja matriz

Localização: Praça central.

Descrição: A paróquia São José está localizada na praça central do município junto com um aglomerado de atrações, como um chafariz, uma fonte luminosa e um espaço cultural. Existe há 60 anos e passa, atualmente, por reformas com apoio do governo do estado e federal. A praça também é palco de eventos.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMA

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: LAZER, ATIVIDADES CULTURAIS, TURISMO RELIGIOSO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: SEMPRE

Centro de Criatividade e Recreação



Imagem 23 – Centro de criatividade e recreação

Localização: Rua José Alteres Filho

Descrição: Local de estrutura adequada que atrai pessoas de toda a região em dias de evento, bem como para realização de casamento, palestras e bailes.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: NÃO

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: LAZER, RECREAÇÃO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: EVENTOS

Cristo



Imagem 24 - Cristo

Localização: Entrada da cidade, próximo ao portal

Descrição: Monumento com a imagem do cristo redentor, localizada logo na entrada do município, recebendo muitas visitas para fotos.

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: CARRO, A PÉ, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: CONTEMPLAÇÃO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: O ANO INTEIRO

Centro de Convenções Antônio Pacheco Leite



Imagem 25 – Centro de convenções

Localização: Rua Vitamina Maria de Jesus

Descrição: Inaugurado em 2012, o centro está apto para receber eventos de negócios e de lazer. Local de médio porte para eventos do município.

Especificações turísticas:

Visitação: MÉDIA

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: CARRO, A PÉ, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: EVENTOS

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: EVENTOS

Praça Bíblica



Imagem 26 – Praça Bíblica

Localização: Rua José Alves de Lima, s/n

Descrição: Praça em uma das entradas da cidade, com um grande monumento bíblico em homenagem a todas à religiosidade .

Especificações turísticas:

Visitação: MÉDIA

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: CARRO, A PÉ, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: OBSERVAÇÃO, LAZER

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: O ANO INTEIRO

Casa de Convivência Neocatecumenal

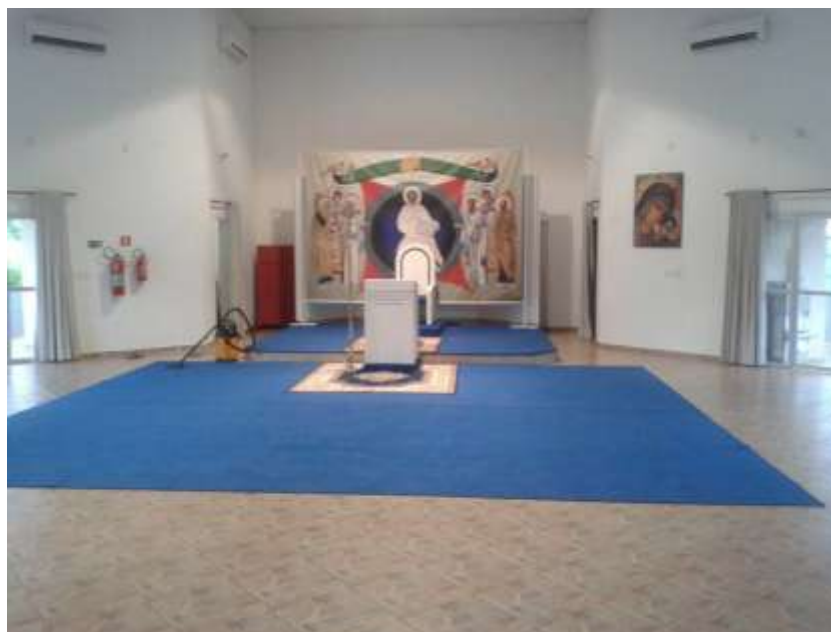


Imagem 27 – ambiente interno casa de convivência

Localização: Balneário Municipal

Descrição: local destinado à fiéis da igreja católica que entram em uma espécie de retiro para estudar a religião católica e permitir que o indivíduo descubra o significado de ser cristão. A atividade acontece todos os finais de semana, iniciando na quinta-feira a noite e ficam até domingo. Recebem cerca de 120 pessoas, por fim de semana, de toda a região porque envolve quatro dioceses, de Marília, Assis, Presidente Prudente e Lins.

Especificações turísticas:

Visitação: MÉDIA

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: CARRO, A PÉ, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: TURISMO RELIGIOSO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: O ANO INTEIRO

5.3 Eventos Permanentes

Os eventos trazem muito potencial ao município e a oportunidade de mostrar para visitantes tudo aquilo que se tem de melhor, para que voltem em outros momentos que não somente as festas.

Em Florínea, os principais eventos, que atraem turistas de toda a região estão vinculados à religião católica, devido a todo seu processo histórico e herança cultural.

Seguem, portanto, lista com os principais eventos e seus aspectos.

Festa de Santo Reis



Imagem 27 : Festa de Reis

Descrição: A festa de Santo Reis é a mais tradicional e importante da cidade. Atrai dezenas de ônibus para confraternização. Acontece no espaço “Centro de eventos Parque de Exposições” todo o dia 06 de Janeiro, e naqueles anos que a data cai em um fim de semana, acaba atraindo muito mais convidados.

Expectativa de Público		
2013	2014	2015
8.000	6.000	7.000

Festival de verão



Imagem 28 – Visitantes Balneário Municipal

Descrição: O Festival de Verão de Florínea acontece todos os anos no mês de Janeiro. Os visitantes podem usufruir de aulas de dança e alongamento, apresentação musical de cidades vizinhas, DJ e campeonato de som automotivo. O evento ocorre no Balneário Municipal.

Expectativa de Público		
2013	2014	2015
3 mil	3 mil	3 mil

Festa Agostina



Imagem 29 – Festa agostina 2015

Descrição: A Festa Agostina proporciona três dias de festa que atraem a região à cidade. Acontece normalmente na praça, com leilão, apresentações típicas, barracas típicas e show todas as noites.

Expectativa de Público		
2013	2014	2015
6 mil	6 mil	6 mil

Rodeio Fest



Imagem 30: Rainhas Rodeio Fest 2015

Descrição: Realizado nos dias 25, 26 e 27 de Dezembro, o rodeio de Florínea atrai multidões todos os anos. Nos três dias de festa acontecem competições

de montaria, escolha da rainha e princesa da festa e shows todas as noites. O rodeio acontece no Estádio municipal Marcelinão

Expectativa de Público		
2013	2014	2015
10 mil	10 mil	10 mil

Aniversário da cidade e Show Pirotécnico



Imagem 31: Reveillon 2015



Imagem 32: Aniversário da cidade 2015

Descrição: O aniversário da cidade é realizado no dia 30 de Dezembro em frente a praça da cidade. O evento inicia com um grande bolo de 12 metros

para a população celebrar mais um ano do município. Acontece na praça matriz com montagem de palco e som com apresentações musicais durante toda a noite.

Como no dia seguinte é celebrado internacionalmente a virada do ano, tudo vira uma festa só e o palco montado para o aniversário também serve para garantir muita festa para os visitantes e moradores.

Expectativa de Público		
2013	2014	2015
10.000	10.0000	10.000

5.4 Hierarquização dos atrativos turísticos

Esta análise foi feita a partir de metodologia reconhecida pela OMT (Organização Mundial de Turismo), pelo CICATUR/OEA (Centro Interamericano de Capacitação Turística) e SEBRAE (2015), o que possibilita identificar a importância e relevância de cada atrativo, com suas potencialidades geradas ao mercado. Assim, esta análise, da subsidio para a definição de estratégias e investimentos, norteando ação para o município de Florínea.

São levados em consideração os atrativos e bens culturais e naturais, considerados de maior interesse turístico, tendo em vista o caráter estratégico deste Plano. Sendo assim, necessário hierarquizar alguns atrativos, a fim de nortear futuras estratégias.

Os dados levantados para que a hierarquização realizada é fruto de visitas *in loco* realizadas por esta consultoria e equipe integrante do Plano, analisando diversos aspectos relevantes, somadas aos dados secundários colhidos.

Tabela 33 - critérios, escalas e avaliação

Critérios	Descritivo
Grau de Atratividade (peso 3)	Originalidade, importância ambiental e/ou cultural, influência da sazonalidade e nível de

	conservação.
Condições de Acesso (peso 4)	Situação geral de acesso, acessibilidade para as pessoas com mobilidade reduzida, sinalização, transporte, qualidade do trajeto e distância relativa.
Condições de uso (peso 3)	Receptivo, hospitalidade, segurança, limpeza, comunicação, interpretação e ambiência
Valor Intrínseco (peso 10)	Singularidade, beleza cênica, raridade do atrativo, importância ambiental, cultural, histórica e social.
Pontuação	Descritivo
Nenhum (nota 0)	Inexistência ou condição insignificante do item analisado.
Baixo (nota 1)	Baixo uso, em estado precário, elemento bastante comum e baixa significância do item analisado.
Médio (nota 2)	Média intensidade de uso, em razoável estado de conservação, necessitando de intervenções para melhorias, média significância do item analisado.
Alto (nota 3)	Fluxo turístico regular, bom estado de conservação, apresenta elementos raros e/ou singulares, alta significância do item analisado.

HIERARQUIA	Características
Hierarquia IV - alto (notas de 2,8 a 3,0)	É todo atrativos de excepcional valor e grande significado para o mercado turístico, capaz de motivar importantes correntes de visitantes, atuais ou potenciais, tanto nacionais como internacionais.
Hierarquia III – médio (notas de 1,8 a 2,7)	Atrativos com grande valor potencial, mas
Hierarquia II – baixo (notas de 0,8 a 1,7)	Atrativos com algum aspectos expressivo, capaz de interessar visitantes locais e/ou regionais que tenham chegado à área por outras motivações.
Hierarquia I – nenhum (notas de 0 a 0,7)	Atrativos e recursos sem méritos suficientes, mas que formam parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia.

Tabela 34 - Classificação da Hierarquização

Tipologia	Atrativos	AT	A	U	VI	Soma	Índice	Hierarquia
Atrativo Cultural	Anfiteatro Antônio Pacheco Leite	3	4	1	10	18	0,9	II
Atrativo Lazer	Balneário Municipal	9	8	9	20	46	2,3	III
Atrativo Religioso	Capela da Água do Barbado	3	4	3	10	25	1,3	II
Atrativo Religioso	Igreja Matriz (São José)	0	8	3	10	21	1,0	II
Atrativo Natural	Área de Preservação Ambiental	3	8	6	10	27	1,4	II
Atrativo Lazer	Pesqueiro Heitor Ciciliato	6	4	3	20	33	1,7	II
Atrativo	Cristo (Portal Entrada)	3	4	0	10	17	0,8	II

Cultural								
Atrativo Cultural	Centro de Eventos Parque Tradições	6	4	3	20	33	1,7	II
Eventos	Centro de Criatividade e Recreação	3	12	6	10	31	1,6	II
Atrativo Religioso	Praça bíblica	0	8	3	10	21	1,1	II
Atrativo Cultural	Casas antigas	3	4	0	10	17	0,9	II
Atrativo Religioso	Casa de Convivência Neocatecumenal	6	4	3	10	23	1,2	II
Eventos	Centro de Convenções	3	8	6	10	27	1,4	II
Eventos	Festa de Santo Reis	6	4	6	30	46	2,3	III
Eventos	Festival de Verão	6	8	9	20	33	1,7	II
Eventos	Festa Agostina	3	8	3	10	24	1,2	II
Eventos	Rodeio Fest	9	4	3	10	26	1,3	II
Eventos	Aniversário da Cidade	6	4	6	10	26	1,3	II

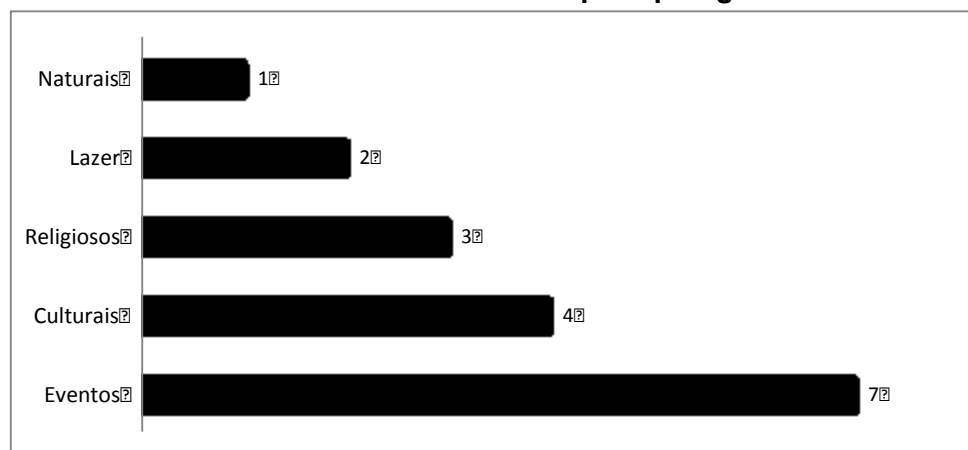
Fonte: SEBRAE (2015). Elaboração própria - Pesquisa em campo

AT – Grau de Atratividade | A – Condições de Acesso | U – Condições de Uso | VI – Valor Intrínseco

* Atrativo fechado para visitação (reforma ou revitalização)

Dos 17 atrativos analisados, representam maior segmento os **eventos** (7), seguidos de atrativos **culturais** (4), **religiosos** (3), atrativos de **lazer** (2) e considerado **natural**, apenas um.

Gráfico 35 - Quantidade de atrativos turísticos por tipologia



Fonte: elaboração própria

Os atrativos de eventos são maioria, tendo em vista o grande número de eventos que o município produz, porém, de significância maior, pode-se apontar a Festa de Santo Reis por sua singularidade e poder de atração. É importante salientar a grande existência de atrativos culturais e religiosos, podendo estes serem melhorados e dispostos a complementar a oferta de

produtos, aproveitando o fluxo turístico já existente, como é o caso do balneário, apontado como atrativo de lazer.

5.5 Produtos Turísticos

A gestão do turismo se faz pelo processo de transformação de recursos (naturais e culturais) em produtos, que por sua vez, são ofertados ao mercado, somados a existência de serviços públicos (CHIAS, 2007).

BENI explica que '[...] os fatores de produção são combinados para resultar em uma unidade do produto turístico, que se expressa no mercado como bens e serviços vendidos através de demanda diversificada' (BENI, 2006, p.181).

Após análise a campo de cada item dos atrativos de Florínea, foi possível observar que o município, como tantos outros do interior do estado de São Paulo, possui muito potencial para transformar em produtos turísticos reais. Muitas vezes por falta de verba, ou por falta de gestor adequado, porém alguns possuem os requisitos e já são visitados:

Se caracterizam no município como produtos turísticos, os seguintes atrativos:

- Balneário Municipal

O Balneário Municipal é o principal produto turístico do município por ser o mais estruturado e o maior receptor de turistas, inclusive para pernoite. É um atrativo bem organizado, em bom estado de conservação e com potencial de aumentar ainda mais o público que recebe. Mesmo que a área de banho, por medidas de segurança não esteja localizada dentro do rio, a vista é linda e é como se as duas partes de água fossem integradas.

- Pesqueiro

O pesqueiro, embora ainda não seja tão bem estruturado, recebe muitos visitantes de toda a região e tem potencial para grande ampliação e estruturação.

- Igreja Matriz

A igreja matriz, localizada na praça principal da cidade, traz em seu conjunto arquitetônico opções de recreação, atividades culturais e religiosas, contemplação ou apenas passar bons momentos em família. É um local de fácil acesso que acaba recebendo muitos visitantes pelo seu grau de interesse e facilidade de chegada.

- Festa de Santo Reis

A Festa de Santo Reis se destaca por ser uma das maiores da região e mais antigas, comemorada desde 1928, acontece no Parque de Exposições e recebe milhares de pessoas todos os anos. Várias caravanas de cidades da região lotam as ruas da cidade trazendo a oportunidade de captar futuros turistas.

6. Gestão de turismo e recursos humanos

6.1 Capacidade institucional – Municipal

A administração municipal é a responsável por identificar, gerir e criar as ações turísticas de Florínea, através da Divisão de Turismo e Meio Ambiente.

A Divisão de Turismo e Meio Ambiente possui (01) um diretor e (06) seis funcionários, com formação em áreas diversas, mas nenhum turismólogo, como indica o organograma abaixo:

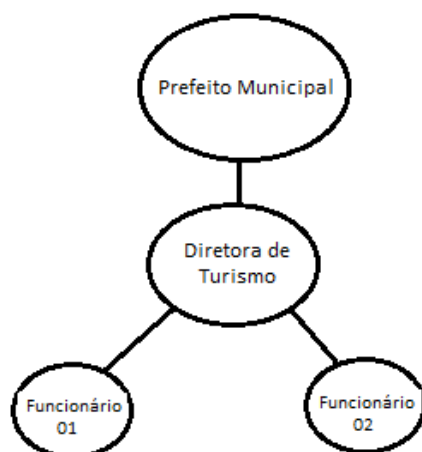


Imagem 36 – organograma

Além da administração municipal, Florínea está inserida no Circuito Vale do Paranapanema da Secretaria do Estado de São Paulo, que promove ações de fortalecimento do turismo regional através de ações como o incentivo de pequenas cidades que talvez não teria oportunidade, a participar de grandes eventos de turismo na capital e outras importantes cidades do país, gerando a oportunidade de promoção destes municípios, até então não tão conhecidos.

Florínea está localizada próxima a outras cidades com potencial turístico como Pedrinhas Paulistas, o que poderia gerar uma integração entre as administrações municipais para realização de um circuito turístico que entregue as duas cidades e até outras da região com o mesmo objetivo.

Existem algumas leis municipais referentes a atuação do turismo local. Segue tabela abaixo.

LEI	ASSUNTO
Decreto nº 055/2013 de 27/12/2013	Dispõe sobre a cobrança de valores para uso dos quiosques do balneário municipal.
Decreto nº 056/2013 de 27/12/2013	Dispõe sobre autorização para o poder executivo municipal estabelecer normas de funcionamento do balneário municipal de Florínea/SP.
Lei nº 023/96	Autoriza a instalação turística e exploração comercial.
Lei nº 276/2008	Dispõe sobre inclusão no PPA, LDO e

	abertura de crédito especial para ocorrer despesas com construção de portal do balneário municipal.
Lei nº 111/2005	Cria o COMTUR – Flor – Conselho Municipal de Turismo do município de Florínea, estado de São Paulo.
Lei nº 036/2001	Autoriza o poder executivo a celebrar convênio com a secretaria de estado dos negócios de esporte e turismo.
Lei nº 429/2011 de 02/12/2011	Dispõe sobre autorização para fomento ao turismo, festividade do réveillon, inclusão de metas no plano plurianual 2010/2013, lei das diretrizes orçamentárias para o exercício de 2011, abertura de crédito adicional suplementar e dá outras providências.

Tabela 37 – Leis turísticas municipais

6.2 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

O COMTUR, Conselho Municipal de Turismo, de Florínea encontra-se atualmente ativo. Foi elaborado em 2005 como indica a Lei municipal nº 111/2005 que cria o conselho, suas responsabilidades e sua composição.

Segundo a Lei do COMTUR, o conselho tem poder deliberativo, o que significa que ele também pode atuar deliberando uma decisão em conjunto. O COMTUR foi criado para aumentar o poder da sociedade e dos empresários do trade turístico local, bem como unir forças com a administração municipal que por sua vez pode, através de reuniões, deliberar em conjunto ações em prol do desenvolvimento do turismo do município. Os membros do COMTUR devem avaliar e propor ideias sobre a política municipal de turismo local bem como as diretrizes básicas e planos que visem o desenvolvimento e fomento da atividade.

O COMTUR de Florínea é apelidado de Comtur-Flór e tem reuniões periódicas com seus membros, que não são remunerados e o fazem de maneira voluntária, se reunindo em sessão ordinária uma vez por mês perante

a maioria dos seus membros, ou com qualquer coro, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e qualquer local.

O COMTUR de Florínea é composto por representantes de reconhecido saber e suas especialidades e aquelas que de forma patente possam vir a contribuir com os interesses turísticos obedecendo o mandato de dois anos. São eles representantes do gerência municipal de turismo e meio ambiente, poder executivo, gerência municipal da divisão de cultura, membros da câmara municipal, polícia civil, polícia militar, membros do condomínio residencial Recanto das Flores e do Condomínio Residencial Cantinho do Lazer, totalizando 14 integrantes entre suplentes e titulares.

As decisões tomadas pelo COMTUR são feitas pela maioria simples presente. A população local pode participar das reuniões porém não podem opinar na decisão final. Anexo, estão a lei de criação do COMTUR e atas das seis últimas reuniões.

6.3 Turismo e a Comunidade

É preciso esclarecer que não existe turismo se a comunidade não aceitar o desenvolvimento da atividade. É preciso que a comunidade queira e entenda o processo de geração de renda e desenvolvimento que o turismo leva à uma cidade e todo o impacto negativo que isso também pode gerar.

Em pesquisa a campo e durante as audiências públicas, foi possível detectar que a população de Florínea aceita e convive bem com a ideia de receber turistas no município, o qual já recebe visitantes e turistas, principalmente na alta temporada, caracterizada pela estação mais quente do ano, o verão, e que a população, por este motivo, já tem um certo convívio com aqueles que não são de lá, os aceitando e incentivando sua volta.

Também, em pesquisa a campo, foi possível notar que o município tem capacidade para desenvolver e gerar mais empregos através do fortalecimento da atividade turística, o que passará a gerar mais empregos e muitos jovens adultos em idade produtiva não precisarão mais sair de Florínea para terem um emprego digno.

6.4 Inventário dos equipamentos e serviços turísticos

6.4.1 Quadro de estabelecimentos gerais turísticos

SEGMENTO	QUANTIDADE
Animação e entretenimento (Bares com som ao vivo)	04
Empresas Organizadoras de evento	-
Agência de receptivo turístico	-
Locadoras de veículos	-
Serviço de táxi	01
Postos de combustível	01
Serviço de Marina	-

6.4.2 Meios de hospedagem

O município, atualmente, não tem hotéis e pousadas prontas, entretanto dois estabelecimentos de meios de hospedagem estão sendo construídos e irão gerar cerca de 22 unidades habitacionais, que significa uma média de pelo menos 65 novos leitos para o município.



Imagem 38 – Hotel em construção

A previsão de finalização das obras é que até o final de 2015 estejam prontas. Enquanto isso, quem visita Florínea, dorme em cidades vizinhas maiores como Assis, ou na maioria das vezes, se utilizam de hospedagem alternativa informal, nas casas de veraneio dos quatro condomínios presentes na cidade.

6.4.3 Hospedagem alternativa informal

O município de Florínea tem 04 condomínios que somam 302 casas, que se organizam em casas de veraneio de famílias que moram em outras cidades e vão para lá passar finais de semana, férias e feriado, e casas com finalidade de aluguel para turistas.

Segue abaixo tabela com os condomínios e a quantidades de casa por cada.

CONDOMÍNIO	Lotes	Casas	Temporada
Recanto das Flores	119	98	30
Recanto das Águas	64	42	13
Condomínio Água Azul	137	89	52
Cantinho do Lazer	82	73	28

Juntos eles totalizam 123 casas de aluguel para temporada, tornando-se a opção mais adequada e viável para turistas e visitantes pernovernarem. Sendo que em todos os condomínios ainda existem lotes disponíveis para construção, cerca de 100 unidades, o que pode aumentar o número de leitos do município.

6.4.4 Alimentos e Bebidas

O município conta com cerca de 25 bares e restaurantes cadastrados juridicamente no município. Entretanto aqueles com maior potencial para atendimento ao turista são 05 estabelecimentos, por atenderem as necessidades básicas de limpeza, técnica e qualidade.

Quando dito que uma infraestrutura é suficiente, significa que possuem estrutura básica de atendimento ao turista, pensando na capacitação física, localização, asseio, atendimento e notoriedade pública.

Segundo o artigo 20 do Código de conduta das empresas de alimentação fora do lar, elaborado pela ABRASEL, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, as empresas de alimentação fora do lar devem exercer suas atividades, zelando pela imagem da categoria e prezando pela qualidade dos serviços que oferecem, vendem e prestam.

Ainda seguindo esta ideia, CASTELLI, 1996, *apud*, SANTOS, 2008, p.02, discorre sobre a importância da qualidade na formação e concretização de todo e qualquer produto e/ou serviço turístico, visto que sem a prática da mesma, as empresas não conseguem mais sobreviver dentro das exigências do mundo contemporâneo. Por isso foram selecionados apenas aqueles locais que possuem condições de atender o visitante com um padrão básico de qualidade. Apenas um quiosque do balneário foi levado em consideração, uma vez que é o único que se encontra aberto todos os dias com serviço adequado de atendimento ao turista.

Segue, portanto, listagem com as mais preparadas, abaixo.

Restaurante	Endereço	Telefone	Empregados Fixos	Empregados Temporários	Principais Pratos	Capacidade de Atendimento	de
Cantina das Flores	Balneário Municipal	(18) 99744-1802	03	06	- Peixe	Média de 80	
Conveniência 0º Grau	Av. Brasil, nº 573, Centro	(18) 99762-7323	04	0	- Porções - Lanches	Média 160	
Lanchonete Familiar	Av. Barão do Rio Branco	(18) 99701-5798	0	1	-Pizza -Panqueca -Batata Recheada -Porções -Lanches	Média de 80 à 100 pessoas	
Sob Direção Nova	Rua Prefeito Alferes Filho, s/n, centro	(18) 99727-0417	0	1	-Lanches -Comida típica congelada no inverno	Média de 40 pessoas	

6.4.5 Rampas de acesso ao rio

Existe uma rampa pública de acesso ao Rio Paranapanema, localizada no Balneário Municipal. Além dela, existem diversas rampas particulares nas casas de veraneio nos condomínios fechados de Florínea.

6.4.6 Ponto de informação turística

Existem espaços espalhados pela parte central de Florínea que poderiam servir de Ponto de Informação Turística, e esta é a intenção do município, que por questões financeiras e de gestão do espaço ainda não pôde realizar o atendimento diferenciado ao turista.

6.4.7 Sinalização turística

Como o turismo está atrelado à movimentação de pessoas, no caso de Florínea, prioritariamente de automóveis, há a necessidade da existência de uma sinalização adequada que atenda as necessidades dos visitantes.

A sinalização turística do município de Florínea foi implantada em Dezembro de 2011 através de convênio, pela prefeitura municipal. No Brasil a sinalização turística foi regulamentada no ano de 1994 através do Anexo II do código de trânsito brasileiro, aprovado pela resolução nº 160, de 22 de Abril de 2004.

A sinalização turística de Florínea segue os padrões exigidos pela lei com elementos padronizados, cor marrom e forma retangular, se encontram apenas no idioma português e classificam-se em indicativas de serviços auxiliares e de atrativos turísticos com finalidade de identificar os destinos e os locais de interesse, bem como suas direções e distâncias, seguindo o Guia Nacional de Sinalização Turística.

As placas instaladas no município de Florínea são as que seguem abaixo, totalizando 14 placas do tipo marrom, referentes à área para eventos, balneário, condomínios, centro urbano, centro de convenções, centro de saúde e parque ecológico.

Referente à	Tipo	Quantidade de Placas
Parque Tradição	Marrom	01
Balneário	Marrom	04
Condomínio/Centro/Polícia	Marrom/Verde	05
Centro de Convenção	Marrom	02
Ginásio	Marrom	01
Centro de Saúde	Verde	01
Parque Ecológico	Marrom	01



Imagem 39 – Placa de sinalização

7. Demanda Turística

7.1 Considerações iniciais e metodologia

A análise da demanda e mercados tem a finalidade de conhecer melhor o perfil de quem já visita a cidade de Florínea. Para tanto, são analisados dados secundários (buscados em documentos e pesquisas já realizadas) e dados primários (obtidos através de trabalho em campo) de forma quantitativa e qualitativa. Serão analisados também os mercados e demanda potenciais, ou seja, que poderiam visitar a cidade, mas ainda não o fazem.

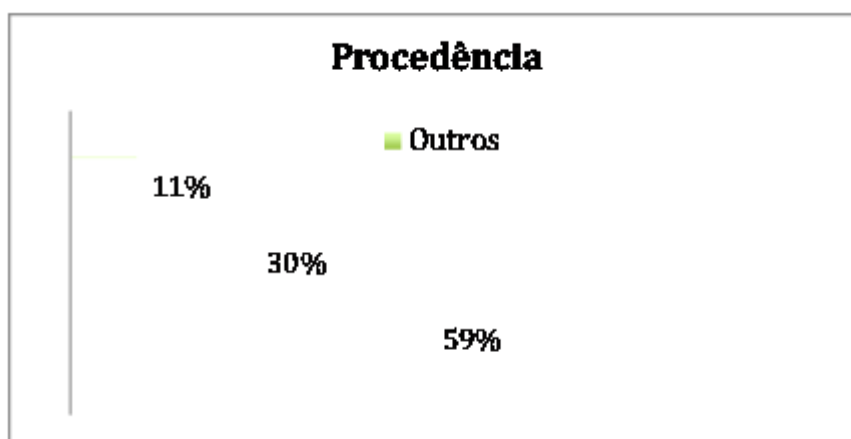
Demanda Atual

De acordo com dados disponibilizados pelo próprio município, em pesquisa realizada no período de Dezembro de 2015 e Janeiro de 2016, é apresentada abaixo a demanda turística atual de Florínea-SP.

No que diz respeito ao Fluxo turístico, dados da prefeitura e do bombeiro, indicam os seguintes dados:

Com relação a **procedência** dos visitantes, os dados mostram que o fluxo turístico atual representa uma maioria vinda do próprio estado de SP, totalizando 59%. Tendo em vista que a cidade faz divisa com o estado do Paraná, o número de turistas vindo deste estado é considerado e marca 30% do fluxo, seguidos de 11% de outros estados.

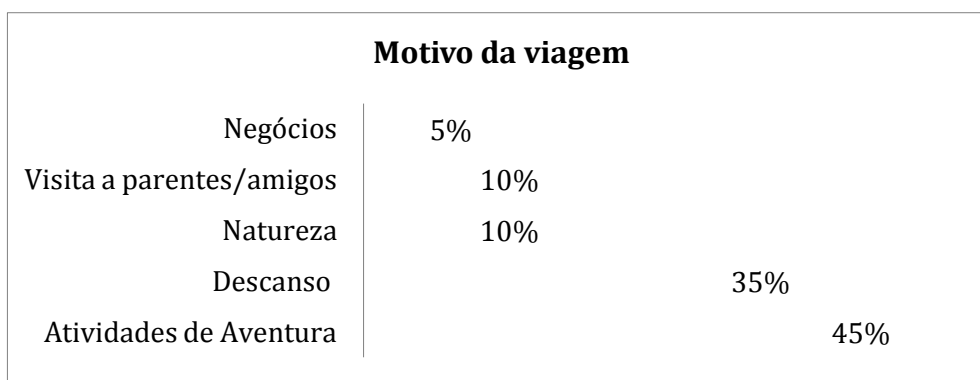
Gráfico 40 – Estimativa de Fluxo Turístico



Fonte: Prefeitura Municipal - elaboração própria

O que **motivou** o visitante a viajar para Florínea, a pesquisa apontou que 45% dos turistas vieram para atividades de aventura, 35% a descanso, 10% pela Natureza, 10% por visita a parentes ou amigos e 5% a negócios. Dados que apontam Florínea como destino de lazer e tranquilidade. A porcentagem expressiva de descanso pode ter relação com as chamadas ‘segunda residência’ instaladas em condomínios que a cidade possui.

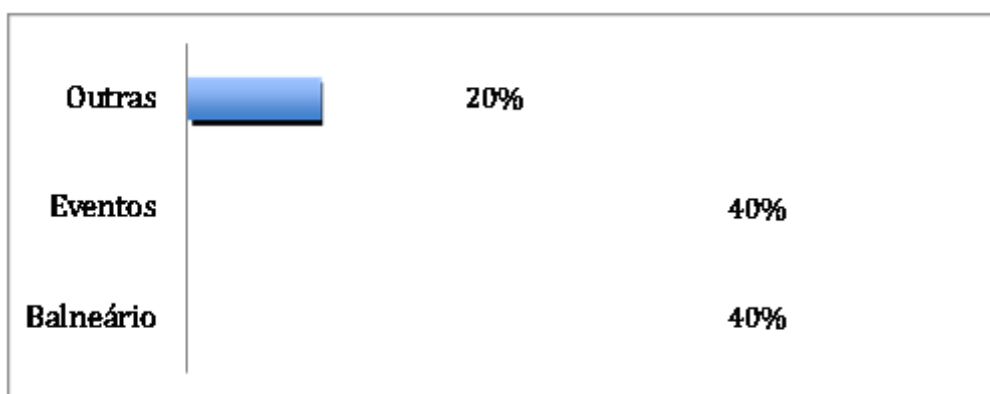
Gráfico 41 – Motivo da viagem



Fonte: Prefeitura Municipal - elaboração própria

Ao se tratar dos **atrativos turísticos mais visitados**, destaca-se o Balneário, sendo apontada por 40% dos visitantes, junto a atração pelos eventos, também com 40%. Depois vem visita a família com 20%. É importante ressaltar que parte da pesquisa foi realizada durante as festividades de Santo Reis, que pode ter reflexo nas respostas, obtendo a porcentagem de eventos, a mesma porcentagem do Balneário.

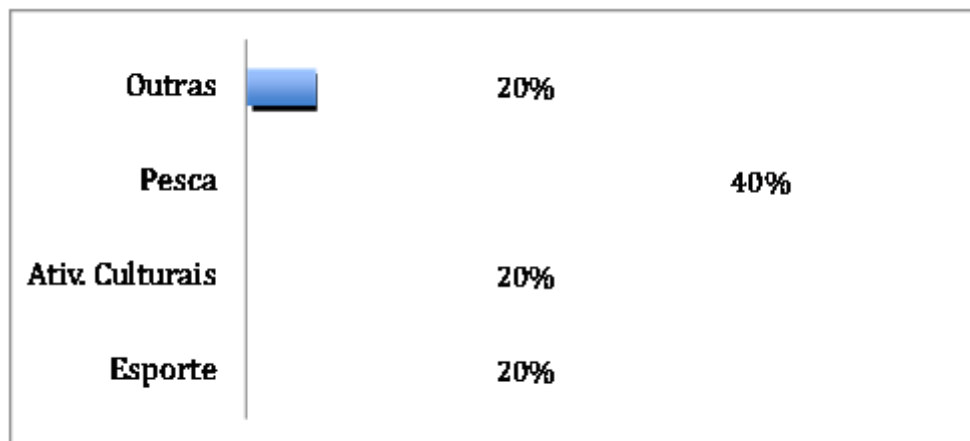
Gráfico 42 – Atrativos Visitados



Fonte: Prefeitura Municipal - elaboração própria

A pesquisa sobre **atividades realizadas** mostrou que 40% praticou a pesca, 20% Esporte e 20% atividades culturais, além de outras atividades 20%.

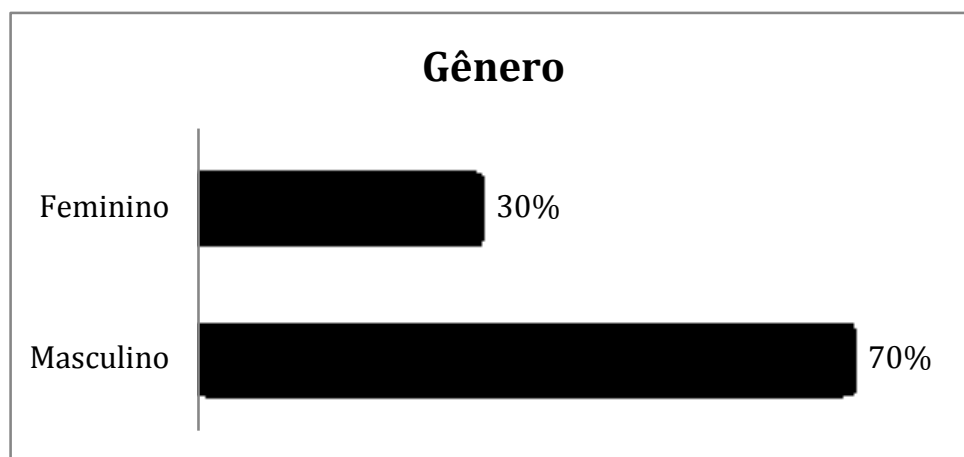
Gráfico 43 – Atividades realizadas



Fonte: Prefeitura Municipal - elaboração própria

No que tange ao **gênero e faixa etária** de quem visita a cidade, foi possível perceber que 30% são do sexo feminino, enquanto, uma maioria, 70% são do sexo masculino.

Gráfico 44 – Gênero e Faixa Etária

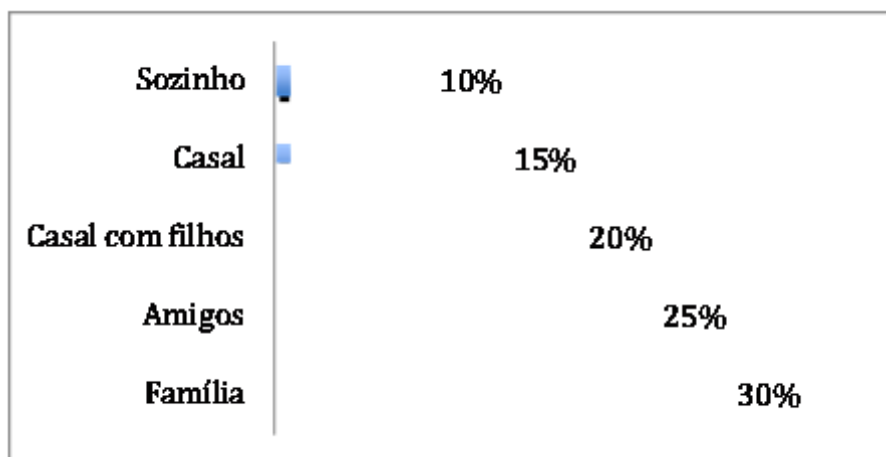


Fonte: Prefeitura Municipal - elaboração própria

Tratando-se da **forma** com o que visitante viaja, percebe-se que Florínea é um destino que recebe grupos de pessoas, assim, foi identificado que a maior parte da atual demanda viaja com a família (30%), caracterizada

por excursões entre parentes, seguida de amigos (25%) e casal com filhos (20%) e casal (15%) e apenas 10% viaja sozinho.

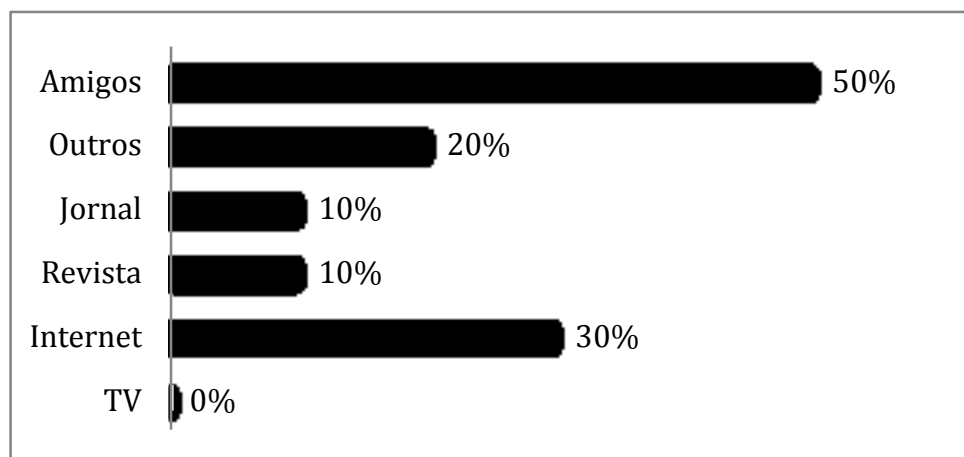
Gráfico 45 - acompanhante



Fonte: Prefeitura Municipal - elaboração própria

Quanto a **fonte de informação** para a decisão de visitar a Florínea, ou mesmo para se obter qualquer tipo de informação sobre a cidade, observa-se que a maior fonte ainda são parentes e amigos com 50%, caracterizado pela indicação ou a chama publicidade 'boca a boca'. Outras opções citadas foram internet, revista e jornal, todas com 10% cada. Nenhum apontou a TV com referencia de informação e 20% outras fontes de informação.

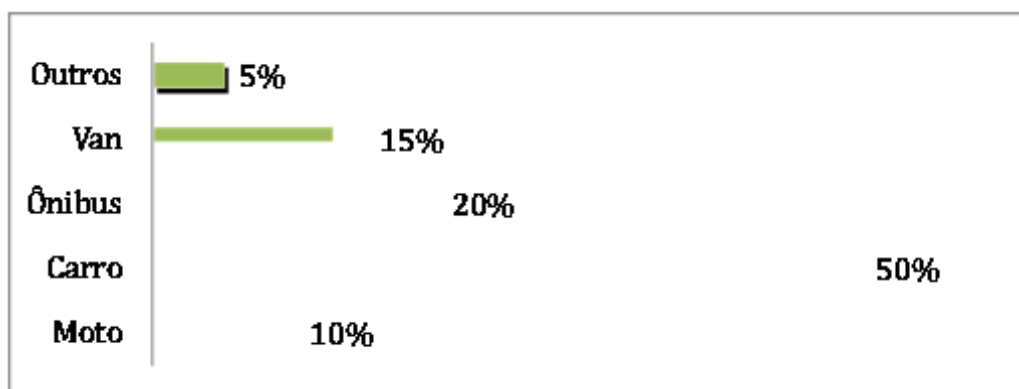
Gráfico 46 – Fonte de informação



Fonte: Prefeitura Municipal - elaboração própria

No que se refere a meio de transporte utilizado, nota-se que a maioria, (50%) chega à Florínea de carro, o que caracteriza o grande fluxo de pessoas que vêm passar o dia e são de cidades próximas, seguido de 20% ônibus, 15% van, 10% moto e 5% outros.

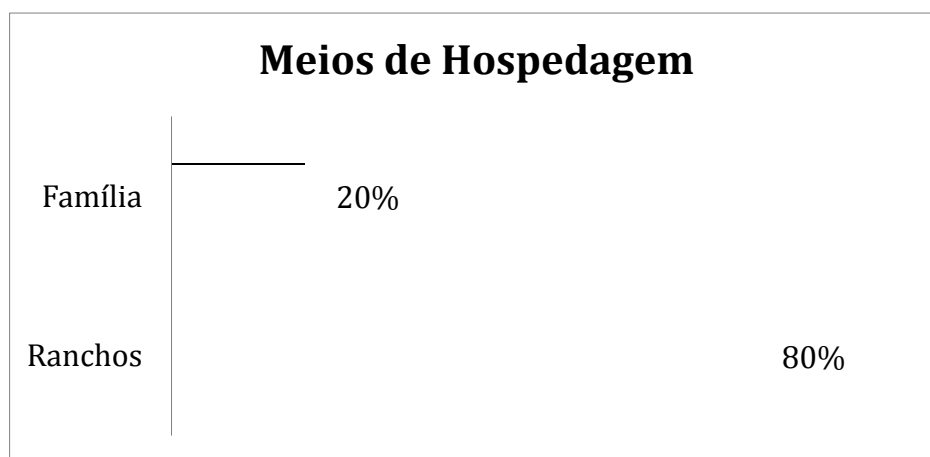
Gráfico 47 – Meio de transporte utilizado



Fonte: Prefeitura Municipal - elaboração própria

Quanto a forma de **hospedagem**, uma grande maioria fica em ranchos, somando 80%. Informou que se hospeda na casa de família, 20% do total. Os números mostram o grande uso dos condomínios (ranchos e casas de veraneio), tendo em vista que ainda não há hotel nem pousada na cidade.

Gráfico 48 – Meios de hospedagem



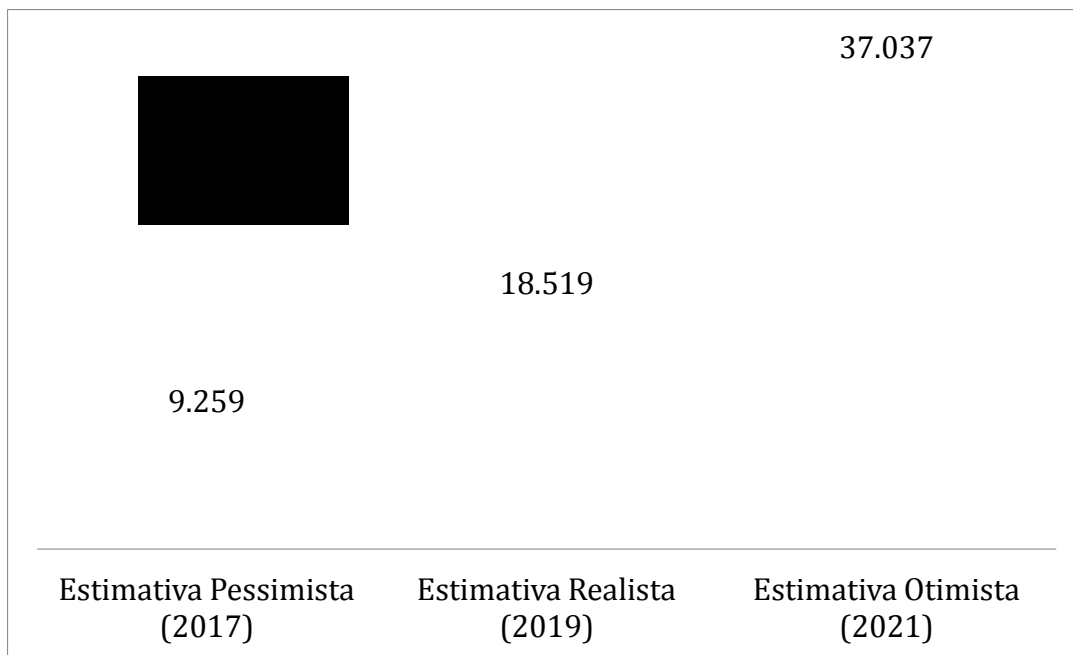
Fonte: Prefeitura Municipal - elaboração própria

Demanda Turística Potencial

É preciso considerar que a distância é um redutor natural de demanda turística (SEBRAE, 2015), assim para a demanda turística potencial é levada em consideração alguns fatores capazes de gerar essa estimativa, como a proximidade com o Estado do Paraná e suas cidades potenciais, bem como as cidades próximas, com destaque para Londrina-PR que possui mais de 506 mil habitantes, Maringá com mais de 357 mil, Ourinhos 103.035 habitantes, Marília mais de 216 mil e Assis com 95 mil moradores (IBGE, 2010). Junto as outras cidades consideradas, somam 12 destinos emissores em potencial, na qual a população total é de aproximadamente 1.851.848 habitantes. O que permite estimar as demandas turísticas potenciais, de acordo com metodologia do SEBRAE (2015) através de tendência linear, para a cidade de Florínea da seguinte forma:

- 1. Estimativa pessimista:** esta é representada por 0,5% do público potencial. Assim a equação mostra que a estimativa pessimista seria de 9.259 visitantes em 2017.
- 2. Estimativa realista:** esta demanda é representada por 1% do público potencial, o que leva a estimativa de fluxo potencial de 18.519 para 2019.
- 3. Estimativa otimista:** a demanda potencial fica aqui representada por 2% do público potencial. Desta forma esta demanda potencial mostra um fluxo estimado em 37.037 turistas em 2021.

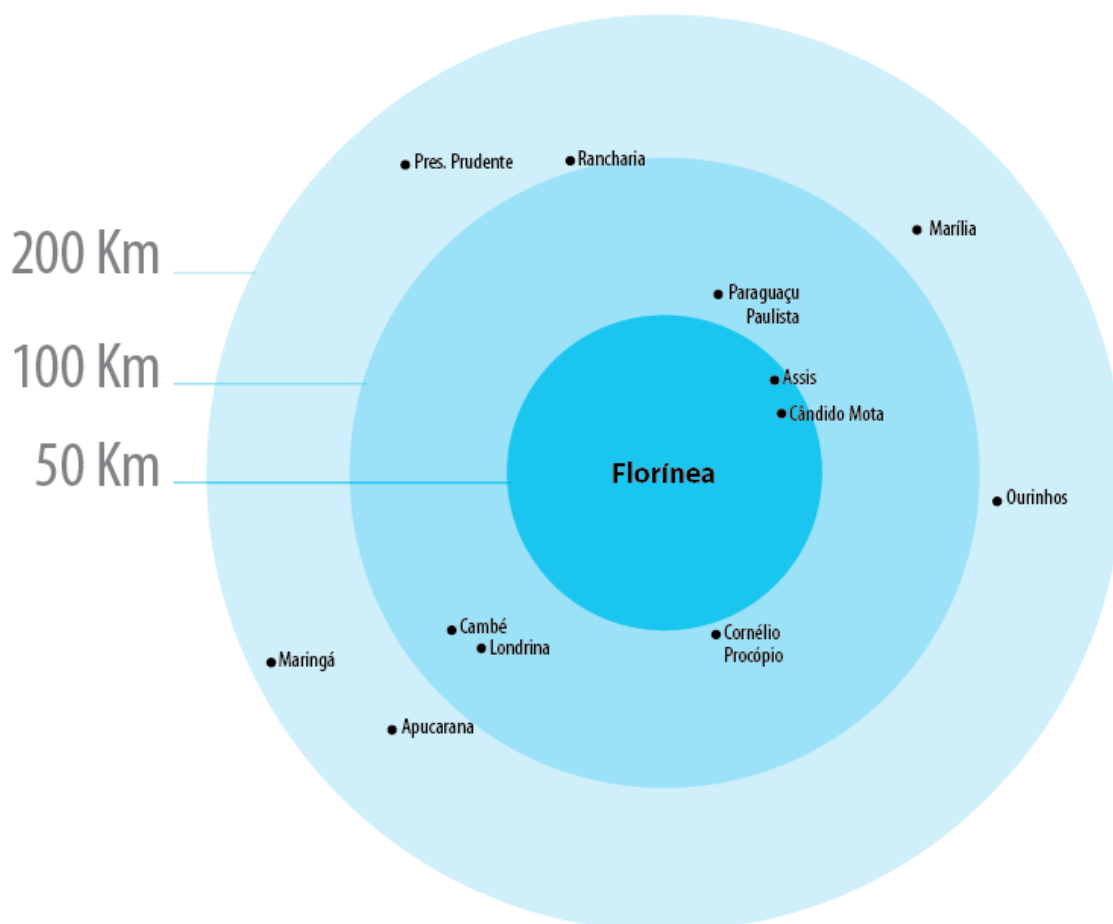
Gráfico 49 – Estimativa e projeção de Fluxo potencial



Vale ressaltar que este número estimado de visitantes é referente a uma média de visitação aos atrativos consolidados e potenciais – que deverão ser formatados a médio prazo – não levando em conta os eventos, na qual se sabe, já atrai um número maior de visitantes.

Abaixo é apresentado gráfico, baseado em SEBRAE (2015), que representa os possíveis mercados turísticos emissores para Florínea, tendo em vista que esses estão localizados a, no máximo, 200 km de distância e possuem mais de 25 mil habitantes, totalizando 1.851.848 habitantes. Esse público é potencial consumidor e pode ser ainda maior tendo em vista a área de influência nas cidades mais próximas.

Imagem 50 – Mapa de destinos emissores potenciais



8. Destinos turísticos da região – Concorrentes

É preciso pensar Florínea como um destino, capaz de atrair maior fluxo turístico para a cidade e para isso, faz-se necessário conhecer as cidades que possam ser as competidoras ou concorrentes de Florínea no processo de escolha dos turistas.

Tendo em vista que Florínea está localizada às margens do rio Paranapanema, outras cidades próximas também possuem as mesmas características, sendo procuradas por turistas para a pesca e atividades ligadas ao rio, não só o rio Paranapanema, mas outros rios e represas em cidades próximas. Dessa forma, em um raio de 130 Km, tem-se as cidades de Porto Almeida, Rancharia e Salto Grande como principais concorrentes.

Porto Almeida se encontra no município de Cândido Mota, distrito Santo Antônio do Paranapanema e esta localizado a 43 Km de Florínea, mais próxima à Assis. É local de travessia – via balsa – para o estado do Paraná. Atrai visitantes que buscam o balneário, ranchos à beira rio e atividades náuticas. O balneário não é estruturado como o de Florínea e possui também condomínios à beira rio.

Salto Grande está localizada a 100 Km de Florínea, mais próxima à Ourinhos. A cidade possui atrativos ligados ao rio, sendo o principal o balneário bem estruturado e alguns de cunho cultural como a ponte férrea, usina hidrelétrica e um sítio arqueológico (cemitério indígena). Também possui um hotel fazenda que atrai pessoas da região, além de realizar diversos eventos durante o ano.

A cidade de **Rancharia** dista 111 km da cidade de Florínea e, apesar de ser uma cidade emissora de turistas, também representa uma concorrência por possuir um balneário na represa . O balneário possui área de camping e 29 quiosques. Ali são realizados alguns eventos como carnaval e Ecotur (evento de conscientização ambiental). Na represa estão 350 lotes de condomínios residenciais, 90% com área construída.

9. Posicionamento de Florínea

O posicionamento reflete à imagem turística que Florínea é percebida pelas pessoas. É ferramenta fundamental para a consolidação da cidade no mercado turístico, bem como a relação e diferenciação sobre os concorrentes. Com base no levantamento de dados e análise é possível perceber que o posicionamento atual de Florínea esta associado às atividades ligadas ao rio Paranapanema (pesca, balneário esportes náuticos), além da festividade de Reis.

O diagnóstico mostrou que Florínea possui potencial para atrativos nos segmentos cultural e religioso, assim, reposicionando a cidade e a diferenciando dos principais competidores, tem-se o posicionamento pretendido. Baseado em SEBRAE (2015), apresenta-se o quadro de posicionamento para a cidade de Florínea e dos principais concorrentes:

Posicionamento de Florínea



10. Análise da publicidade e promoção

Para CHIAS (2007), a comunicação pode ser entendida como a emissão de informação sobre o produto em que a cidade emite e o mercado recebe. É uma ferramenta de marketing para tornar o destino conhecido ao público, se utilizando de diferentes estratégias e mídias para se atingir o público-alvo.

Para esta análise foram consideradas informações obtidas em campo, bem como pesquisas via *internet* e outros meios como materiais já publicados pela prefeitura de Florínea e/ou de iniciativa privada de grande relevância, além das mídias digitais.

10.1 Publicidade Institucional

Existe na estrutura atual da prefeitura um funcionário para tratar de assuntos de marketing e comunicação, porém constatou-se uma baixa produção de materiais, sendo:

- **Peças gráficas impressas:** apenas 1 panfleto apresentado de campanha para cuidados na água, não apresentando nenhum material gráfico ligado à promoção do destino.
- **Mídia espontânea:** Já foram feitas algumas reportagens de veículos de comunicação da região, tanto televisivo quanto em rádio, enfatizando o balneário da cidade.

10.2 Análise da promoção na internet

A internet se tornou ferramenta muito importante na busca de informações sobre os destinos turísticos, sendo que os resultados refletem o posicionamento *web* da localidade (citar autor – Gandara, etc). Assim, optou-se por algumas ferramentas importantes na internet, sugerindo os seguintes resultados:

- Com relação a busca pelo termo “Florínea turismo”, no **Google** (líder absoluto em buscas no mundo) aponta 45.800 resultados, sendo os dois primeiros, sites ligados à prefeitura, seguidos do site ‘turismo em São Paulo’ e outros sites relacionados à turismo e logo na segunda página, sites de notícias gerais.
- O **site** oficial da prefeitura não aponta de forma clara as informações relacionadas ao turismo na cidade. Observa-se que as notícias são em sua maioria ligadas ao turismo, principalmente os eventos.
- Na rede social **Facebook**, os termos de busca ‘Florínea’ e ‘Florínea Turismo’ não são relacionados a nenhum resultado, nem mesmo ao **Facebook** oficial da prefeitura, apenas a localização da cidade que possui 478 curtidas. Cabe ressaltar que o espaço oficial do município no **Facebook** não é uma fanpage e não se encontra com o nome oficial da prefeitura. O mesmo possui

11. Análise SWOT

A análise SWOT, ou FOFA como é chamado no Brasil, significa uma análise das Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças internas e externas que o destino estudado possui.

É utilizado como uma ferramenta para de negócios que traça a partir do que foi diagnosticado, os principais pontos positivos e negativos e quais estratégias devem ser tomadas para reverter ou estimular a situação.

Segue abaixo tabela da análise SWOT do município de Florínea quanto ao turismo.

11.1 Quadro de cruzamento da SWOT

ANÁLISE SWOT	
AMBIENTE INTERNO	
FORTALEZAS	DEFICIÊNCIAS
<ul style="list-style-type: none">- Localização próxima a aeroportos (Londrina – Pres. Prudente – Maringá);- Localização próxima a outro estado e ponto de passagem entre eles;- Localização na margem do rio Paranapanema;- Baixo índice de violência;- Possui COMTUR formado e atuante- integra o CIVAP (Consórcio de municípios);- Condomínios têm capacidade para hospedar diferentes públicos quanto ao poder aquisitivo;- Existe sinalização turística;- Estado de conservação da Rampa- Possui atrativos de diferentes segmentos a serem conformados como produtos turísticos;- Preservação da cultura de Folia de reis, inclusive evento Folia de Reis que atrai pessoas de toda região;- Realização de algumas melhorias estruturais com recursos federais e/ou estaduais;	<ul style="list-style-type: none">- Não há funcionários formados em turismo na secretaria;- Baixa qualidade dos serviços oferecidos por empreendimentos turísticos;- Não possui marina na cidade;- Baixa produção de pesquisas em turismo e outras áreas ligadas;- Inexistência de Plano de Marketing para o destino;- Grande deficiência em comunicação do destino, em diferentes mídias e participação em eventos turísticos;- Atrativos com estrutura de acesso limitada;- Não há agência comercializadora do destino em nenhuma cidade da região;- Ausência do Ponto de Informação Turística;- Falta de realização de projetos/programas para capacitação do <i>trade</i> turístico;- Ausência de reconhecimento histórico. Não existem ações de proteção ao Patrimônio

<ul style="list-style-type: none"> - Construção de hotéis para a cidade; - A comunidade vê o turismo de forma positiva; - Integração turismo/ comunidade: a população usufrui dos atrativos turísticos; - O principal atrativo – Balneário Municipal – possui grande espaço físico capaz de ser ampliado e melhorado sua estrutura - O Balneário possui espaço para Motor Home 	<p>Histórico e cultural. - Não há prédio tombado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastronomia sem destaque
---	--

AMBIENTE EXTERNO

AMEAÇAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Chegada da crise financeira ao Brasil; - Outras cidades da região com o posicionamento turístico próximo à Florínea, porém com qualidade superior; 	<ul style="list-style-type: none"> - Por conta da crise, pessoas buscam destinos mais baratos e próximos; - Boa relação governamental entre Estado e município; - Aprovação de Lei de Município de Interesse Turístico pelo Estado; - Busca cada vez maior de destinos menos saturados; - Proximidade de fortes destinos potenciais emissores como Londrina e Maringá.

11.2 Aspectos internos

Os aspectos internos demonstram os principais pontos fortes e pontos fracos do turismo no município.

11.2.1 Fortalezas

Abaixo são descritas as análises por tópicos e apresentadas algumas consequências para cada acontecimento detectado.

1) Localização próxima a aeroportos (Londrina – Pres. Prudente – Maringá): facilidade na atração de turistas mais distantes.

2) Localização próxima a outro estado e ponto de passagem entre eles: diversifica o público potencial de demanda turística e aproxima de novos polos.

3) Localização na margem do rio Paranapanema: possibilita ampliar o leque de atividades turísticas oferecidas.

5) Baixo índice de violência: transmite segurança para aqueles que buscam Florínea como destino de suas viagens.

6) Possui COMTUR formado e atuante: possibilita mais ações de planejamento e fortalece o trade local.

7) integra o CIVAP (Consórcio de municípios): fortalece o município e a regionalização.

8) Condomínios têm capacidade para hospedar diferentes públicos quanto ao poder aquisitivo: amplia o leque de público recebido.

9) Existe sinalização turística: proporciona mais informação ao turista.

10) Estado de conservação da Rampa: facilidade de acesso ao rio.

11) Possui atrativos de diferentes segmentos a serem conformados como produtos turísticos: aumenta a oferta turística.

12) Preservação da cultura de Folia de reis, inclusive evento Folia de Reis que atrai pessoas de toda região: atrai grande público, valoriza a cultura local e ajuda na formatação da imagem do destino turístico.

13) Realização de algumas melhorias estruturais com recursos federais e/ou estaduais: possibilidade de melhorar a infraestrutura com outras fontes de recurso que não a municipal.

14) Construção de hotéis para a cidade: ampliação da oferta de meios de hospedagem.

15) A comunidade vê o turismo de forma positiva: proporciona crescimento sustentável do turismo.

16) Integração turismo/ comunidade: a população usufrui dos atrativos turísticos;

17) O principal atrativo – Balneário Municipal – possui grande espaço físico capaz de ser ampliado e melhorado sua estrutura: melhoria na qualidade da oferta turística.

18) O Balneário possui espaço para Motor Home: atração de público diferenciado.

10.2.2 Deficiências

1) Não há funcionários formados em turismo na secretaria: prejudica o desenvolvimento de ações técnicas na secretaria.

2) Baixa qualidade dos serviços oferecidos por empreendimentos turísticos: dificuldade na satisfação do turista; baixo índice de competitividade entre outros concorrentes; dificuldade em captar público de níveis financeiros mais altos, conseqüentemente, mais exigentes.

3) Não possui marina na cidade: interfere na qualidade do serviço oferecido para o turista e competitividade.

4) Baixa produção de pesquisas em turismo e outras áreas ligadas: dificuldade no diagnóstico e tomada de decisões na elaboração de ações.

5) Inexistência de Plano de Marketing para o destino: baixa promoção do destino; dificuldade no posicionamento de marca; dificuldade em captar mais turistas.

6) Grande deficiência em comunicação do destino, em diferentes mídias e participação em eventos turísticos: baixa promoção do destino; dificuldade no posicionamento de marca; dificuldade em captar mais turistas.

7) Atrativos com estrutura de acesso limitada: dificuldade na atração e satisfação do turista; limitação de recebimento de turistas; .

8) Não há agência comercializadora do destino em nenhuma cidade da região: menos visibilidade para o município; menos público visitante.

9) Ausência do Ponto de Informação Turística: dificuldade em passar informações aos turistas; menos visibilidade aos atrativos.

10) Falta de realização de projetos/programas para capacitação do trade turístico: baixa qualidade no serviço prestado.

11) Ausência de reconhecimento histórico. Não existem ações de proteção ao Patrimônio Histórico e cultural: falta de valorização da cultura local; dificuldade em conformar produtos turísticos históricos e culturais.

12) Não há prédio tombado: falta de valorização da cultura local.

11) Gastronomia sem destaque: falta de valorização da cultura local.

10.3.1 Oportunidades

1) Por conta da crise, pessoas buscam destinos mais baratos e próximos: possibilidade de Florínea vir a fazer parte do roteiro destas pessoas.

2) Boa relação governamental entre Estado e município: possibilidade de atrair mais investimentos em infraestrutura e capacitação.

3) Aprovação de Lei de Município de Interesse Turístico pelo Estado: fomento ao turismo nas cidades do interior do estado.

4) Busca cada vez maior de destinos menos saturados: descentralização do turismo em grandes destinos.

5) Proximidade de fortes destinos emissores como Londrina e Maringá: possibilidade de captação de novos mercados.

10.3.2 Ameaças

1) Chegada da crise financeira ao Brasil: viagens passam a não ser prioridade para famílias brasileiras; ao mesmo tempo é uma oportunidade para viagens regionais.

2) Outras cidades da região com o estrutura turística próximo à Florínea, porém com qualidade superior: perda de público potencial.

11. Objetivos e Diretrizes Estratégicas

11.1 Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico

O objetivo principal de um plano diretor de turismo é nortear quais ações devem ser tomadas para que haja o desenvolvimento do turismo no município de maneira sustentável, a fim de que a atividade possa vir a ser um gerador de renda e empregos para a população local, maior beneficiada com a ação, minimizando os atuais pontos fracos e valorizando os mais fortes.

O foco deste Plano é:

Estruturar turisticamente o município de Florínea, reposicionando-o através da melhoria da infraestrutura e formação de novos atrativos e produtos turísticos que se integrem com os atrativos já consolidados.

Os **objetivos específicos** são:

- Atrair novos investimentos de empreendimentos turísticos.
- Capacitar os empresários já existentes bem como seus funcionários.
- Promover o município como destino turístico.
- Gerar emprego para a comunidade local.
- Possuir sistema de pesquisa e controle.
- Valorizar a cultura local e preservar o meio ambiente.

11.2 Diretrizes estratégicas para o Plano de Ações

Para que o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico tenha resultado mais significativo é importante seguir diretrizes estratégicas, previamente planejadas que consigam tornar o Plano de Ações eficiente em um curto período de tempo alcançando assim os objetivos nos períodos pretendidos.

Assim, levando em consideração toda informação que foi inventariada, identificada e analisada, são apresentados, seguindo método de SEBRAE (2015), os programas que orientam as ações do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Florínea. Os programas foram norteados pelas diretrizes estratégicas de: Mercado Turístico; Infraestrutura Básica de Apoio ao Turismo; Quadro Institucional de Turismo; Aspectos Socioculturais e Ambientais.

12. Quadro de Programas

MERCADO TURÍSTICO	
Programa da estruturação e expansão da oferta	
Objetivo	Atrair investimentos privados da área e incentivar a melhora da estrutura da oferta existente.
Quem Articula	Prefeitura, Comtur
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover incentivo fiscal a novos empreendedores. 2. Produzir um material (cartilha) de apresentação do município deixando claro as áreas para empreender e os benefícios em abrir um empreendimento na cidade de Florínea. 3. Buscar fundos em bancos, cooperativas e demais fontes de recursos a negociação atrativas para os empreendedores atuais melhorarem e adequarem suas atuais estruturas. 4. Criar o programa “Florínea Acessível” para que os empreendedores possam adequar seus estabelecimentos de acordo com as normas de acessibilidade. 5. Realizar consultoria nos empreendimentos turísticos existentes para implantação de ações inovadoras e melhoria dos produtos/serviços. 6. Desenvolver projetos que estimulem a criatividade para os produtos. 7. Desenvolver projeto <i>Florínea Fim de Semana Todo</i>, para que os excursionistas fiquem os dois dias do fim de semana.
Programa de qualificação profissional	
Objetivo	Qualificar profissionais da cadeia produtiva do turismo a fim de oferecerem melhores serviços exaltando qualidade. Quanto mais as empresas do <i>trade</i> se capacitarem, maior será a competitividade de Florínea no mercado turístico.
Quem Articula	Prefeitura; SEBRAE; CIVAP, Associação Comercial

Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar cursos das mais diversas áreas. 2. Incentivar que os funcionários do trade conheçam os atrativos turísticos locais e desfrutem dos mesmos para que saibam passar a informação adiante com mais qualidade.
Programa Melhora Florínea	
Objetivo	Modernizar e melhorar os equipamentos turísticos existentes e conformar os atrativos potenciais em produtos turísticos capazes de gerar fluxo.
Quem Articula	Prefeitura; SEBRAE; CIVAP, Associação Comercial, Empresários do <i>trade</i>
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reformar o Centro de Tradição de Folia de Reis 2. Adequar o Centro de Tradição de Folia de Reis para a formação de um roteiro que o visitante possa experimentar e se emocionar com a história da Folia de Reis (instalação de mini museu; loja de artesanato e <i>souvenirs</i> relacionados; sala de vídeo para projeção de filmes). 3. Criar Leis de tombamento para os patrimônios culturais e históricos. 4. Realizar trabalho de consultoria para conformação das Casas Antigas em produtos turísticos aproveitando o espaço como: casa do artesão, casa da memória ou museu, ponto de informação turística. 5. Adequar o Balneário e implantar um atrativo direcionado as pessoas com mobilidade reduzida. 6. Implantar um Roteiro pelos terrenos rurais com passeios de jipe ou micro-ônibus aberto, com visita à bica e fonte de água.
Programa de Regionalização Turística	
Objetivo	Fortalecer o turismo junto às cidades vizinhas através da união e formatação de roteiros integrados
Quem articula	Prefeituras das cidades envolvidas, CIVAP, SEBRAE
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover consultoria integrada junto às cidades participantes 2. Integrar às ações de regionalização propostas pelo Ministério do Turismo e Secretaria de Estado. 3. Criar roteiros turísticos que insiram ambas as

	<p>4. Promover a interação e a troca de informações entre as mesmas constantemente.</p> <p>5. Promover a região como um destino turístico e não apenas as cidades isoladamente.</p> <p>6. Promover <i>benchmarking</i> entre as cidades e outras regiões turísticas</p>
Programa de captação da demanda do mercado de eventos	
Objetivo	Mostrar ao público frequentador dos eventos outros atrativos que Florínea possui
Quem Articula	Prefeitura Municipal, empresários do <i>trade</i> , Comtur
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criar projeto “Florínea o Ano Inteiro” que incentive a volta do público que frequenta os eventos da cidade em outras épocas do ano. 2. Estruturar a parte de comunicação desse projeto, para que haja maior visibilidade e aderência, inclusive da população e empresas da <i>trade</i>. 3. Criar o projeto “Mais Descontos” que consiste em dar <i>tickets</i> de desconto em hotéis, restaurantes e empresas do <i>trade</i>. Na ocasião que possam desfrutar em determinada época do ano (baixa temporada, por exemplo).
Programa de Marketing Turístico	
Objetivo	Promover Florínea como destino turístico estrategicamente e de forma planejada
Quem Articula	Prefeitura Municipal, empresários do <i>trade</i> , Comtur
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar consultoria para a conformação de produtos turísticos com alto grau de diferenciação e competitividade. 2. Incentivar a formação/estruturação de produtos utilizando o conceito da ‘Economia da Experiência’ como foco. 3. Realizar estudos constantes sobre a demanda local para sempre saber o que é necessário ser mantido ou alterado nas ações de captação do público.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Criar uma marca turística. 5. Criar conceito de campanha 6. Criar mascotes do turismo de Florínea. 7. Participar de feiras segmentadas do turismo. 8. Promover <i>Press Trips</i> e <i>Fam Trips</i> com veículos de mídia e agências de turismo da região.
Programa de capacitação empresarial e Profissional para o turismo	
Objetivo	Capacitar os empresários e profissionais da área, elevando o nível de competitividade de Florínea nas áreas de alimentação, serviços de pesca, hospedagem, recepção ao turista e gestão empresarial.
Quem Articula	Comtur, Associação Comercial, Prefeitura
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar as maiores necessidades de capacitação e áreas. 2. Realizar ação de <i>benchmarking</i> para integração e conhecimento dos trabalhadores de turismo. 3. Incentivar a formação de projetos como <i>Florínea Fim de Semana Todo</i> e programas de criatividade
Programa de incentivo a pesca esportiva	
Objetivo	Fomentar o fortalecimento da pesca
Quem Articula	Prefeitura Municipal, Empresas do <i>Trade</i> ,
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criar lei municipal que regularize a atividade 2. Trabalhas a conscientização dos profissionais que lidarão com este tipo de turismo 3. Participar de feiras, revistas e publicações voltadas a captação deste público <p>Incentivar a melhoria de locais que oferecem este tipo de atividade</p>
Programa de Incentivo ao Turismo Religioso	
Objetivo	Investir no fortalecimento das atividades religiosas já existentes no município.

Quem Articula	Prefeitura, Comtur, igreja, empresas do trade
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratar consultoria para definir prioridades e ações. 2. Interagir com o Plano Florínea Interativa 3. Fomentar a estruturação de eventos já existentes no município para que seja possível o crescimento do mesmo e conseqüentemente atrair mais visitantes 4. Estabelecer calendário de eventos religiosos a fim de melhor aproveitamento durante o ano 5. Participar de feiras deste segmento, promovendo Florínea como destino turístico religioso

INFRAESTRUTURA BÁSICA E DE APOIO AO TURISMO

Programa de Informação Turística

Objetivo	Implantar o Ponto de Informação ao Turista (PIT) com estrutura e serviços adequados para a recepção, aproveitando estruturas já formadas a curto prazo e a médio prazo, construindo um novo local.
Quem Articula	Prefeitura Municipal
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapear possíveis prédios para a instalação provisória do PIT. 2. Buscar recursos para a instalação de um PIT permanente. 3. Interagir com ações de inovação e criatividade, aplicando na concepção do PIT 4. Aproveitar o PIT para interagir com outras atividades como venda de <i>souvenirs</i>, casa do Artesão, etc.

Programa Florínea Acessível

Objetivo	Proporcionar acesso às pessoas com mobilidade reduzida a todos os atrativos turísticos, adequando cada um, tornando-se referência na região, atraindo um público diversificado.
Quem Articula	Prefeitura Municipal

Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratar consultoria especializada na área para diagnosticar o trabalho a ser feito e locais. 2. Propor calendário de prioridades para adequações dos atrativos. 3. Buscar <i>benchmarking</i> em outros destinos como referência.
Programa de Melhoria dos Atrativos	
Objetivo	Requalificar a estrutura dos principais atrativos de Florínea, estabelecendo melhorias de infraestrutura e funcionalidade.
Quem Articula	Prefeitura Municipal
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estabelecer ordem (cronograma) dos atrativos a serem beneficiados. 2. Propor a união das ações com outros projetos e programas de criatividade e inovação 3. Unir ações com o programa “Florínea Acessível”.

QUADRO INSTITUCIONAL DE TURISMO	
Programa de apoio a pesquisa e controle	
Objetivo	Realizar pesquisas anuais sobre demanda bem como atualizar e avaliar aspectos da oferta turística.
Quem Articula	Prefeitura Municipal, Comtur
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criar sistema de armazenagem, análise e distribuição das informações levantadas. 2. Aplicar duas pesquisas ao ano para traçar o perfil do turista na alta e baixa temporada e também para identificar a opinião dos moradores. 3. Identificar os pontos positivos e negativos dos dados a fim de estabelecer estratégias
Programa de Gestão integrada	
Objetivo	Fazer com que os órgãos competentes, responsáveis pela gestão do turismo local, sejam capacitados com ações integradas entre si.

Quem Articula	Prefeitura Municipal, CIVAP, SEBRAE, COMTUR, Secretaria do Estado, Empresários
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. unir administração municipal, COMTUR e população opinando, propondo, deliberando e, principalmente, agindo, em conjunto. 2. Criar cronograma de ações e incentivar qualquer atividade que seja frutífera, unindo tanto a comunidade local como a ação de iniciativa privada. 3. Os empresários podem ter voz ativa nas decisões, com o COMTUR, que deve ter em sua composição representantes de restaurantes, hotéis, condomínios e etc, tornando a opinião do empresariado valorizada. 4. Outra opção é unir os empresários de cada ramo em associações especializadas, ganhando força e podendo, assim, cobrar da administração pública que os planejamentos e ações sejam feitas em conjunto. 5. Na esfera regional, é importante que os municípios da região estejam entrosados e lutando pelos mesmos objetivos, já que uma boa comunicação entre ambas as administrações, levam ao fortalecimento do turismo regional e conseqüentemente de cada município de maneira individual. 6. Realizar monitoramento e avaliação contínua do Plano aqui escrito.

ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E AMBIENTAIS	
Programa de valorização da cultura local	
Objetivo	Promover um resgate cultural e histórico, a fim de fortalecer os laços culturais aos moradores e posteriormente fazer com que a cultura seja parte integrada dos produtos turísticos.
Quem Articula	Prefeitura municipal, ONGs e comunidade
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar levantamento do patrimônio material e imaterial de Florínea. 2. Produzir materiais impressos, audiovisuais e outros sobre a história local. 3. Utilizar prédios históricos como pontos turísticos ou

	<p>de produção cultural, como o ponto de informações turísticas ou local de venda de <i>souvenirs</i>, ou até mesmo um museu da história da cidade.</p> <ol style="list-style-type: none"> Tombar os prédios históricos. Inventariar as principais manifestações culturais para que possam ser valorizadas e transformadas em atrativos. Criar a Lei de Incentivo à Cultura
Programa de Inserção dos moradores como prioridade de turismo	
Objetivo	Promover a valorização do turismo como motor de economia local, gerando entendimento e engajamento dos moradores.
Quem articula	Empresários, comunidade, Prefeitura Municipal
Ações	<ol style="list-style-type: none"> Inserir os moradores como os principais trabalhadores das empresas do <i>trade</i> turístico, principalmente com a vinda de hotéis, parques e outros investimentos maiores, para que eles possam ser os maiores beneficiários da exploração turística em seu município. Capacitar a população para trabalhar como guias de turismo, produtores de <i>souvenirs</i>, agentes de viagens e outros cargos. Promover projeto que incentive o morador a ser um empreendedor do turismo.
Programa de incentivo a gastronomia local	
Objetivo	Promover a gastronomia como produto turístico
Quem Articula	Prefeitura, empresas, Comtur
Ações	<ol style="list-style-type: none"> Uma vez levantado que não há manifestação gastronômica típica e que o principal produto produzido na cidade é o milho, fazer ações como competições e festivais que incentivem a população a criar pratos originais locais. Integrar ações com projeto “Florínea Criativa” Promover o “Festival Gastronômico” nos restaurantes de Florínea, incentivando cada um a produzir um

	prato diferente para que os visitantes possam votar e eleger os melhores.
Programa de incentivo ao turismo ecológico	
Objetivo	Incentivar a utilização e valorização do espaço natural através do turismo
Quem Articula	Prefeitura e empresas
Ações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar de áreas ambientais existentes no município para implantação de trilhas ecológicas educativas onde a valorização a natureza e a preservação da mesma sejam as grandes prioridades. 2. Integrar ações com projeto “Florínea Criativa”

13. Anexos

13.1 Certidão Unidade básica de Saúde do município de Florínea 24h

13.3 Controle de qualidade água emitida pela Sabesp

13.4 Declaração da Divisão de Meio Ambiente sobre coleta, transporte e destino dos resíduos sólidos do município

13.5 Relatório do Plano de Gestão integrada de resíduos sólidos

13.6 Lei que regulamenta COMTUR

13.7 Atas do COMTUR

13.9 Listas de presença

13.10 Fotos das audiências públicas

14. Referências Bibliográficas

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. Senac, 1997.

CÂMARA MUNICIPAL DE FLORÍNEA. **Projetos**. Disponível em: <<http://www.camarafloreea.sp.gov.br>> 19/01/2016.

CHIAS, Josep. **Turismo – Onegócio da Felicidade**. Editora Senac São Paulo. 2007.

FLORÍNEA, Prefeitura Municipal. **Comércio Geral**. Florínea: Divisão de tributação, 2016.

FLORÍNEA, Prefeitura Municipal. **Dados Gerais Turismo** . Florínea: Divisão de Turismo, 2016.

FLORÍNEA, Prefeitura Municipal. **Postos de saúde**. Florínea: Divisão de saúde, 2016.

FLORÍNEA, Prefeitura Municipal. **Resíduos sólidos e Área de proteção ambiental**. Florínea: Divisão de meio ambiente, 2016.

HOSPITAL REGIONAL DE ASSIS. **Conte comigo**. Disponível em: <<http://www.hra.famema.br>> 15/01/2016.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Dados gerais do município de FLORÍNEA**. Disponível em: <<http://www.cidades.ibge.gov.br/>> 15/01/2016.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Inventariação da oferta turística**. Disponível em: <<http://www.inventario.turismo.gov.br/>> Acessado em: 10/02/2016.

MEMORIAL DOS MUNICÍPIOS. **Lista de memorial histórico.** Disponível em: < <http://www.cidades.ibge.gov.br> > 28/01/2016.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Programa de Regionalização do Turismo: diretrizes.** Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br>> Acessado em: 10/02/2016.

SABESP. **Programa se liga na rede.** Disponível em: <<http://www.sabesp.com.br>> 27/01/2016.

SABESP. **Qualidade da água.** Disponível em: <<http://www2.sabesp.com.br>> 27/01/2016.

SEBRAE. Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável na Lapa. 2015.

SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS. **Indicadores.** Disponível em:<<http://www.seade.gov.br/>> Acessado em: 25/01/2016.

SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS. **Informações dos municípios paulistas.** Disponível em:<<http://www.seade.gov.br/>> Acessado em: 25/01/2016.

TURISMO EM SÃO PAULO. **Circuito Oeste Rios.** Disponível em: <<http://www.turismoemsaopaulo.com/>> Acessado em: 30/01/2016.

Abastecimento de água potável

Coleta de resíduos sólidos

Inventário do serviço de atendimento médico emergencial

ANEXO D, E

COMTUR

**FOTOS DA
AUDIÊNCIA
PÚBLICA**



Audiência pública 01 de Fevereiro 2015 – Anfiteatro Municipal



Audiência pública 01 de Fevereiro 2015 – Anfiteatro Municipal



Audiência pública 01 de Fevereiro 2015 – Anfiteatro Municipal